UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE: CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE: Mercadotecnia

MODALIDAD PRESENCIAL

SÍLABO

COMUNICACION Y LENGUAJE

NIVEL

PRIMERO

AMBATO - ECUADOR
2026

I. INFORMACIÓN GENERAL

<table>
<tr><td colspan="3">Nombre de la asignatura
COMUNICACION Y LENGUAJE
Carrera
Mercadotecnia</td></tr>
<tr><td>Código UTA-FCA-MT-MP-UB-01-01</td><td colspan="2">PRERREQUISITOS</td></tr>
<tr><td>Modalidad
PRESENCIAL</td><td>Asignatura</td><td>Código</td></tr>
<tr><td colspan="3">Unidad organizacional curricular
BÁSICA</td></tr>
<tr><td rowspan="3">Créditos/Horas
2
Nivel
PRIMERO</td><td colspan="2">CORREQUISITOS</td></tr>
<tr><td>Asignatura</td><td>Código</td></tr>
<tr><td>REALIDAD NACIONAL</td><td>UTA-FCA-MT-MP-UB-01-04</td></tr>
<tr><td colspan="3">CARGA HORARIA</td></tr>
<tr><td>Componente de aprendizaje en contacto con el docente por semana
2</td><td>Componente de aprendizaje en contacto con el docente por ciclo académico
32</td><td>Componente de aprendizaje práctico experimental, componente de aprendizaje autónomo
64</td></tr>
<tr><td>Horas de tutoría académica semanales
1</td><td>Horas de tutoría presenciales por ciclo académico
16</td><td>Horas de tutorías virtuales por ciclo académico
0</td></tr>
</table>

TOTAL DE HORAS DE APRENDIZAJE EN EL CICLO DE ESTUDIOS

Número de horas del componente de aprendizaje en contacto con el docente semanal	2
Número de horas del componente de aprendizaje en contacto con el docente semestral	32
Número de horas del componente de aprendizaje práctico experimental y componente de aprendizaje autónomo	64
TOTAL DE HORAS AL SEMESTRE (Número de horas del componente de aprendizaje en contacto con el docente semestral + Número de horas del componente de aprendizaje práctico experimental y componente de aprendizaje autónomo.)	96

III DESCRIPCIÓN Y OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

Propósito La asignatura de Comunicación y Lenguaje tiene como propósito desarrollar la capacidad crítica a través de la lectura científica y el análisis de contenidos de diversas disciplinas. Esto permitirá incorporar habilidades blandas y adquirir nuevos conocimientos, que se descubrirán a partir de los hechos comunicativos enmarcados en las normativas del idioma Castellano.

Descripción de la asignatura La asignatura de Comunicación y Lenguaje se fundamenta en la comunicación, expresión y lenguaje, modelos de comunicación humana, Funciones de la lengua y lenguaje, rol o papel del Comunicador, habilidades comunicacionales del mercadólogo (citas y normas APA). Además, se establecen las funciones de la lengua y del lenguaje para lograr una comunicación eficiente, a través del procesamiento de información. Así, se identifican las características del texto científico y se analizan, distinguiendo las habilidades comunicacionales del mercadólogo en su rol como comunicador mediante la redacción de documentos con adecuación, cohesión, coherencia, gramática y sintaxis en la redacción técnica de los textos, fortaleciendo las habilidades comunicativas Con la aplicación de metodologías de enseñanza activas como talleres, ABP (Aprendizaje Basado en Proyectos), aula inversa, y el apoyo en la inteligencia artificial como Copilot, Gemini, entre otras. De este modo, el estudiante desarrolla habilidades blandas como responsabilidad, pensamiento crítico y trabajo en equipo, para convertirse en un comunicador competente con su perfil a través de c omprender textos orales y escritos variados que se requieren en la vida académica universitaria y posteriormente en su vida profesional . La asignatura se centra como resultado de aprendizaje en el desarrolla habilidades comunicacionales para llegar a ser un comunicador competitivo mediante la elaboración de un cuadro comparativo sobre el comportamiento ético en el desarrollo de la comunicación eficaz y asertiva, que permiten a las personas expresar sus pensamientos, sentimientos y vivencias, esta asignatura

Objetivo general de la asignatura La asignatura de Comunicación y Lenguaje tiene como objetivo proporcionar las herramientas necesarias para desarrollar las capacidades comunicativas de los estudiantes. A través del conocimiento de los fenómenos personales implicados en el proceso de comunicación y del uso de diversas técnicas en los ámbitos de la comunicación oral, escrita y no verbal, se busca potenciar sus habilidades para una comunicación efectiva y eficiente.

Objetivos específicos de la asignatura

1.-Fundamentar la comunicación, la expresión y el lenguaje para desarrollar competencias lingüísticas.

2.-Comparar los modelos de comunicación humana para interactuar de forma dinámica y continua en diversos contextos, analizando la lingüística del texto para una correcta elaboración de los mismos.

3.-Establecer las funciones de la lengua y el lenguaje para una comunicación correcta y eficiente, a través del procesamiento de la información.

4.-Identificar las características del texto científico, su análisis y aplicación.

5.- Distinguir las habilidades comunicacionales del mercadólogo y el rol o papel del comunicador para un adecuado desenvolvimiento en el contexto y ejercicio de la profesión.

NOTA: Las horas de tutoría académica no se suman, por lo tanto no se incluyen dentro de las horas totales del semestre

IV PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LA ASIGNATURA

U.1	Fundamentar la comunicación, la expresión y el lenguaje para desarrollar competencias lingüísticas.			
Unidades temáticas	**Horas Clase / Componente de aprendizaje en contacto con el docente**	**Componente de aprendizaje práctico experimental.**	**Componente de aprendizaje autónomo incluidas las actividades de investigación y vinculación con la sociedad**	**Instrumentos de evaluación**
1.1.- La comunicación	2	0	4	Evaluaciones Parciales Mapas Conceptuales Trabajos
1.2.- La expresión	2	0	4	Pruebas escritas de la unidad Ensayos Trabajos escritos
SUBTOTAL HORAS	4	0	8	**TOTAL HORAS:** 12

Resultados de aprendizaje: Identifica los propósitos generales de la comunicación, expresión y lenguaje basados en las funciones básicas del lenguaje a través de un ensayo.
Metodología de enseñanza : Otros, -: Aula Inversa
Estrategias educativas : Elaboración de mapas conceptuales, La elaboración individual de ensayos, Trabajos y exposiciones
Recursos didácticos : Marcadores, Proyector, Audiovisuales, Internet
Habilidades Blandas : Trabajo en equipo, Pensamiento crítico, Responsabilidad

IV PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LA ASIGNATURA

U.2	Comparar los modelos de comunicación humana para interactuar de forma dinámica y continua en diversos contextos, analizando la lingüística del texto para una correcta elaboración de los mismos.			
Unidades temáticas	**Horas Clase / Componente de aprendizaje en contacto con el docente**	**Componente de aprendizaje práctico experimental.**	**Componente de aprendizaje autónomo incluidas las actividades de investigación y vinculación con la sociedad**	**Instrumentos de evaluación**
2.1.- Modelo elemental de la comunicación	2	0	4	Trabajos o tareas realizadas fuera de clases Pruebas escritas de la unidad Ensayos
2.2.- Modelos de la comunicación	4	8	0	Trabajos o tareas realizadas fuera de clases Pruebas escritas de la unidad Trabajos
SUBTOTAL HORAS	6	8	4	**TOTAL HORAS:** 18

Resultados de aprendizaje: Realiza la comparación de los modelos de comunicación humana, a través de la elaboración del modelo de comunicación y sus elementos mediante un organizador gráfico.
Metodología de enseñanza : Otros, -: Aula Inversa
Estrategias educativas : Otros, Lectura, análisis y comprensión de materiales bibliográficos y documentales, Trabajos y exposiciones: Organizadores gráficos
Recursos didácticos : Marcadores, Proyector, Audiovisuales, Internet, Inteligencia Artificial
Habilidades Blandas : Trabajo en equipo, Pensamiento crítico, Responsabilidad

IV PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LA ASIGNATURA

U.3	Establecer las funciones de la lengua y el lenguaje para una comunicación correcta y eficiente, a través del procesamiento de la información.			
Unidades temáticas	**Horas Clase / Componente de aprendizaje en contacto con el docente**	**Componente de aprendizaje práctico experimental.**	**Componente de aprendizaje autónomo incluidas las actividades de investigación y vinculación con la sociedad**	**Instrumentos de evaluación**
3.1.- La Lengua - El Lenguaje	2	0	4	Trabajos o tareas realizadas fuera de clases Cuestionarios Trabajos
3.2.- Funciones del lenguaje	3	6	0	Inteligencia Artificial Trabajos escritos
3.3.- Niveles de la Lengua	1	0	2	Trabajos y ejercicios en clases Ensayos
SUBTOTAL HORAS	6	6	6	**TOTAL HORAS:** 18

Resultados de aprendizaje: Identifica las funciones del lenguaje mediante la elaboración de ejemplos aplicados en la vida diaria mediante el procesamiento de la información.
Metodología de enseñanza : Otros, Aprendizaje Basado en Proyectos, -: Aula inversa
Estrategias educativas : Otros, Talleres, La elaboración individual de ensayos, Trabajos y exposiciones: Organizadores Gráficos
Recursos didácticos : Marcadores, Proyector, Audiovisuales, Internet, Inteligencia Artificial
Habilidades Blandas : Trabajo en equipo, Pensamiento crítico, Responsabilidad

IV PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LA ASIGNATURA

U.4	Identificar las características del texto científico, su análisis y aplicación.			
Unidades temáticas	**Horas Clase / Componente de aprendizaje en contacto con el docente**	**Componente de aprendizaje práctico experimental.**	**Componente de aprendizaje autónomo incluidas las actividades de investigación y vinculación con la sociedad**	**Instrumentos de evaluación**
4.1.- El Texto científico	3	0	6	Inteligencia Artificial Pruebas escritas de la unidad Ensayos Trabajos
4.2.- Análisis del texto científico	5	10	0	Inteligencia Artificial Control de lectura Trabajos
SUBTOTAL HORAS	8	10	6	**TOTAL HORAS:** 24

Resultados de aprendizaje: Reconoce las características a través de la elaboración de un ejercicio práctico.
Metodología de enseñanza : Otros, Aprendizaje Basado en Proyectos, -: Aula inversa
Estrategias educativas : Otros, Talleres, Lectura, análisis y comprensión de materiales bibliográficos y documentales, La elaboración individual de ensayos: Aula inversa
Recursos didácticos : Marcadores, Proyector, Audiovisuales, Internet, Inteligencia Artificial
Habilidades Blandas : Trabajo en equipo, Comunicación asertiva, Responsabilidad

IV PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LA ASIGNATURA

U.5	Distinguir las habilidades comunicacionales del mercadólogo y el rol o papel del comunicador para un adecuado desenvolvimiento en el contexto y ejercicio de la profesión.			
Unidades temáticas	**Horas Clase / Componente de aprendizaje en contacto con el docente**	**Componente de aprendizaje práctico experimental.**	**Componente de aprendizaje autónomo incluidas las actividades de investigación y vinculación con la sociedad**	**Instrumentos de evaluación**
5.1.- Competencias del mercadólogo	4	0	8	Inteligencia Artificial Control de lectura Trabajos
5.2.- Habilidades del mercadólogo como comunicador	4	8	0	Trabajos y ejercicios en clases Control de lectura
SUBTOTAL HORAS	8	8	8	**TOTAL HORAS:** 24

Resultados de aprendizaje: Aplica habilidades comunicacionales propias del mercadólogo, construyendo un perfil profesional detallado.
Metodología de enseñanza : Aprendizaje Basado en Proyectos, -
Estrategias educativas : Lectura, análisis y comprensión de materiales bibliográficos y documentales, Trabajos y exposiciones
Recursos didácticos : Marcadores, Proyector, Audiovisuales, Internet, Inteligencia Artificial
Habilidades Blandas : Trabajo en equipo, Pensamiento crítico

V ESCENARIOS DE APRENDIZAJE (REAL, VIRTUAL, ÁULICO)

Ambientes educativos: Estos espacios van mÃ¡s allÃ¡ de las paredes del aula de clase, sin dejar de considerar el aula como un lugar de concentraciÃ³n e interacciÃ³n con el docente. Plataforma Virtual: Una forma de aprovechar todas y cada una de las oportunidades y experiencias de aprendizaje que ofrece el entorno, a travÃ©s de herramientas tecnolÃ³gicas y la plataforma Moodle. Las tutorÃas son el espacio donde estudiantes o docentes acompaÃ±an a otros estudiantes en el aprendizaje colaborativo y solidario. Aula: El aula es el espacio donde se desarrolla el proceso de enseÃ±anza-aprendizaje formal, independientemente del nivel acadÃ©mico o de los conocimientos impartidos. Aula virtual: Es una herramienta que brinda la posibilidad de realizar enseÃ±anza en lÃnea. Es un entorno privado que permite administrar procesos educativos basados en un sistema.

Aprobado

VI CRITERIOS NORMATIVOS PARA LA EVALUACIÓN

Objetivos específicos	Evaluación diagnóstica (Conocimientos previos)	Evaluación formativa (Grado de logro de destrezas)	Evaluación sumativa (valorar los objetivos generales alcanzados y el logro de destrezas)
1.- Fundamentar la comunicación, la expresión y el lenguaje para desarrollar competencias lingüísticas.	Talleres de Razonamiento Preguntas de sondeo sobre la Unidad	RÚBRICA	Prueba Unidad 1
2.- Comparar los modelos de comunicación humana para interactuar de forma dinámica y continua en diversos contextos, analizando la lingüística del texto para una correcta elaboración de los mismos.	Talleres de Razonamiento Preguntas de sondeo sobre la Unidad	RÚBRICA	Prueba Unidad 2
3.- Establecer las funciones de la lengua y el lenguaje para una comunicación correcta y eficiente, a través del procesamiento de la información.	Talleres de Razonamiento Preguntas de sondeo sobre la Unidad	RÚBRICA	Prueba Unidad 3
4.- Identificar las características del texto científico, su análisis y aplicación.	Talleres de Razonamiento Preguntas de sondeo sobre la Unidad	RÚBRICA	Prueba Unidad 4
5.- Distinguir las habilidades comunicacionales del mercadólogo y el rol o papel del comunicador para un adecuado desenvolvimiento en el contexto y ejercicio de la profesión.	Talleres de Razonamiento Preguntas de sondeo sobre la Unidad	RÚBRICA	Prueba Unidad 5

VII BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais o Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Cervera Fantoni, Angel Luis	2015	Comunicación total	5a edición	ESIC	Madrid	2	382 páginas	Físico
Código/Ubicación base de datos:	BCAA06868							
Comentario:	el presente texto clásico Comunicación Total es un manual que proporciona una visión multidisciplinar e integrada de la comunicación.							
URL:								

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais o Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Pedro Bolgeri Escorza	2018	Comunicación interpersonal: fundamentos teóricos y actividades prácticas	1a edición	Universidad de La Serena	Chile La Serena	1	303	Virtual
Código/Ubicación base de datos:								
Comentario:	La presente obra de carácter contemporánea constituye un acabado programa de entrenamiento de habilidades de comunicación interpersonal no solo para estudiantes sino para profesionales.							
URL:	https://0x102pzyr-y-https-elibro-net.itmsp.museknowledge.com/es/lc/uta/titulos/191019							

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais o Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Sánchez Amestoy; Alfredo	2012	Desarrollo del pensamiento:	1a edición	Snna	Quito	2	272 páginas	Físico
Código/Ubicación base de datos:	BCAA01136							
Comentario:	El presente texto de BIBLIOGRAFIA CLÍ•SICA ayudará en la estrategias de aprendizaje y técnicas de estudio							
URL:								

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais o Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
García Carbonell, Roberto		El poder de lo simple en la comunicación efectiva:	1a edición			1	179 páginas	Físico
Código/Ubicación base de datos:	BCAA07375							
Comentario:	El presente libro contemporáneo presenta una síntesis de lo que hay que saber y hacer para convivir en paz y entendernos mejor							

URL:	

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais o Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Ariste Mur, Elena		Escucha activa:	1a edición			1	468 páginas	Físico
Código/Ubicación base de datos:	BCAA07376							
Comentario:	El presente libro contemporáneo nos brinda la oportunidad de aprender a escuchar y responder con eficacia y empatía							
URL:								

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais/Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Gavidia Anticona, Júber A.	2015	Lenguaje y comunicación	2da edición	Ediciones de la U	Colombia Bogota	1	290	Virtual
Código/Ubicación base de datos:								
Comentario:	El presente libro digital de tipo clásico permite el mayor desarrollo de las habilidades intelectuales consiste en la forma en la que nos comunicarnos							
URL:	https://0x102pzx0-y-https-elibro-net.itmsp.museknowledge.com/es/lc/uta/titulos/70242							

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais/Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Cuenca Fontbona, Joan Verazzi, Laura	2018	Guía fundamental para la comunicación interna	1	Universidad Oberta de Catalunya	España Barcelona	1	130	Virtual
Código/Ubicación base de datos:								
Comentario:	En este texto de carácter contemporáneo es una aportación para entender la función de la comunicación interna, describe funciones de los profesionales implicados en su desarrollo y establece los pasos para diseñar un plan de comunicación interna.							
URL:	https://0x102pzyr-y-https-elibro-net.itmsp.museknowledge.com/es/lc/uta/titulos/105390							

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais/Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Fonseca Yerena; María del Socorro	2011	Comunicación oral y escrita	1a edición	Pearson Educación	México	1	367 páginas	Físico
Código/Ubicación base de datos:	BCAA05856							
Comentario:	El presente texto clásico Comunicación oral y escrita responde a la necesidad de expresarnos de manera eficiente para interactuar en cualquier situación (Bibliografía Clásica).							
URL:								

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais/Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Palacios Acero; Luis Carlos	2020	Estrategias de comunicación empresarial	1a edición	Ecoe	Bogotá	1	244 páginas	Físico
Código/Ubicación base de datos:	BCAA07286							
Comentario:	El presente libro de BIBLIOGRAFÍ•A CONTEMPORANEA es un apoyo en el desarrollo de habilidades que todo ejecutivo y empresario debe tener para comunicarse eficaz y asertivamente en el mundo empresarial.							

URL:	