UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE: CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE: Mercadotecnia

MODALIDAD PRESENCIAL

SÍLABO

DERECHO COMERCIAL Y EMPRESARIAL

NIVEL

PRIMERO

AMBATO - ECUADOR
2026

I. INFORMACIÓN GENERAL

<table>
<tr><td colspan="3">Nombre de la asignatura
DERECHO COMERCIAL Y EMPRESARIAL
Carrera
Mercadotecnia</td></tr>
<tr><td>Código UTA-FCA-MT-MP-UB-01-03</td><td colspan="2">PRERREQUISITOS</td></tr>
<tr><td>Modalidad
PRESENCIAL</td><td>Asignatura</td><td>Código</td></tr>
<tr><td colspan="3">Unidad organizacional curricular
BÁSICA</td></tr>
<tr><td rowspan="3">Créditos/Horas
2
Nivel
PRIMERO</td><td colspan="2">CORREQUISITOS</td></tr>
<tr><td>Asignatura</td><td>Código</td></tr>
<tr><td>REALIDAD NACIONAL</td><td>UTA-FCA-MT-MP-UB-01-04</td></tr>
<tr><td colspan="3">CARGA HORARIA</td></tr>
<tr><td>Componente de aprendizaje en contacto con el docente por semana
2</td><td>Componente de aprendizaje en contacto con el docente por ciclo académico
32</td><td>Componente de aprendizaje práctico experimental, componente de aprendizaje autónomo
64</td></tr>
<tr><td>Horas de tutoría académica semanales
1</td><td>Horas de tutoría presenciales por ciclo académico
16</td><td>Horas de tutorías virtuales por ciclo académico
0</td></tr>
</table>

TOTAL DE HORAS DE APRENDIZAJE EN EL CICLO DE ESTUDIOS

Número de horas del componente de aprendizaje en contacto con el docente semanal	2
Número de horas del componente de aprendizaje en contacto con el docente semestral	32
Número de horas del componente de aprendizaje práctico experimental y componente de aprendizaje autónomo	64
TOTAL DE HORAS AL SEMESTRE (Número de horas del componente de aprendizaje en contacto con el docente semestral + Número de horas del componente de aprendizaje práctico experimental y componente de aprendizaje autónomo.)	96

III DESCRIPCIÓN Y OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

Propósito Fomentar a los estudiantes a la toma de decisiones acertadas en base al conocimiento de los principios del Derecho Comercial y empresarial, a travéz del presente sílabo, los estudiantes tendrán la oportunidad de conocer y llevar a la práctica las normas jurídicas relativas a la amplia cienca del derecho en temas tan cotidanos dentro del ámbito laboral como contratación de trabajadores, situación que se debe realizar de la mejor forma , asi mismo lograrán conocer y aplicar principios y precepto

Descripción de la asignatura La asignatura de Derecho Comercial y Empresarial proporciona al estudiante los fundamentos teóricos y normativos necesarios para comprender el marco jurídico que regula la actividad empresarial y las relaciones económicas dentro del mercado. Está estructurada en cinco unidades curriculares que abarcan: 1) E l origen del Derecho Empresarial, sus fuentes, clasificación, la jerarquía constitucional, para reclamar sus derechos y obligaciones ; 2) L a organización jurídico empresarial, las distintas clases de empresas, y sus requisitos ; 3) instrumentos jurídicos empresariales, contratos mercantiles y títulos valores; 4) regulación jurídica de los mercados nacionales e internacionales; y 5) conflictividad empresarial y mecanismos alternativos de solución de controversias. El aprendizaje se desarrolla mediante metodologías activas como el método de casos, talleres de razonamiento jurídico, análisis de normativa vigente y resolución de situaciones prácticas, fomentando el pensamiento crítico, el trabajo en equipo y la toma de decisiones fundamentadas en principios legales. Se promueve el uso de recursos tecnológicos, bases de datos jurídicas e inteligencia artificial como herramientas de apoyo para el análisis normativo y la interpretación de casos empresariales. Al finalizar el módulo, el estudiante estará en capacidad de identificar las formas jurídicas organizativas de la empresa, con el propósito de que estén capacitados para crear empresas éticas para un cambio social y la solución de conflictos , fortaleciendo así su desempeño profesional dentro del ámbito empresarial y comercial.

Objetivo general de la asignatura Comprender la importancia del Derecho Comercial y Empresarial, como el sistema regulador de las relaciones laborales, sociales y económicas

Objetivos específicos de la asignatura

1.-Determinar el origen del Derecho Empresarial, sus fuentes, clasificación, la jerarquía constitucional, para reclamar sus derechos y obligaciones.

2.-Ubicar y diferenciar la organización jurídico empresarial, las distintas clases de empresas, y sus requisitos intrínsecos para la creación de cada una de ellas.

3.-Manejar los instrumentos jurídicos empresariales, con razonamiento de los principios instrumentales para que en los mercados los empresarios lo utilicen.

4.-Inferir las principales regulaciones de los mercados con enfoque jurídico, para dar un tratamiento ético a las distintas relaciones jurídicas que en ellos se configuran.

5.-Solucionar conflictos empresariales y mecanismos alternativos de solución de controversias

NOTA: Las horas de tutoría académica no se suman, por lo tanto no se incluyen dentro de las horas totales del semestre

IV PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LA ASIGNATURA

U.1	Determinar el origen del Derecho Empresarial, sus fuentes, clasificación, la jerarquía constitucional, para reclamar sus derechos y obligaciones.			
Unidades temáticas	**Horas Clase / Componente de aprendizaje en contacto con el docente**	**Componente de aprendizaje práctico experimental.**	**Componente de aprendizaje autónomo incluidas las actividades de investigación y vinculación con la sociedad**	**Instrumentos de evaluación**
1.1.- Generalidades del Derecho Empresarial	1	0	2	Pruebas de Diagnostico Trabajos
1.2.- Clases de Derecho Empresarial	2	0	4	Trabajos o tareas realizadas fuera de clases
1.3.- Principio de Autonomía de la Voluntad	4	7	1	Trabajos o tareas realizadas fuera de clases
SUBTOTAL HORAS	7	7	7	**TOTAL HORAS:** 21

Resultados de aprendizaje: Determina el origen del Derecho, sus fuentes, clasificación, la jerarquía constitucional, para reclamar sus derechos y obligaciones, a través de talleres de lectura, empleando así el pensamiento crítico.
Metodología de enseñanza : Métodos de caso, -
Estrategias educativas : Orientación para estudio de casos, Resolución de problemas, Talleres, Trabajos y exposiciones
Recursos didácticos : Marcadores, Proyector, Internet, Inteligencia Artificial, Tecnología del Aprendizaje y el Conocimiento
Habilidades Blandas : Trabajo en equipo, Pensamiento crítico

IV PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LA ASIGNATURA

U.2	Ubicar y diferenciar la organización jurídico empresarial, las distintas clases de empresas, y sus requisitos intrínsecos para la creación de cada una de ellas.			
Unidades temáticas	**Horas Clase / Componente de aprendizaje en contacto con el docente**	**Componente de aprendizaje práctico experimental.**	**Componente de aprendizaje autónomo incluidas las actividades de investigación y vinculación con la sociedad**	**Instrumentos de evaluación**
2.1.- Organización Jurídico Empresarial	1	0	2	Trabajos y ejercicios en clases
2.2.- Empresa y empresario	4	7	1	Trabajos o tareas realizadas fuera de clases
SUBTOTAL HORAS	5	7	3	**TOTAL HORAS:** 15

Resultados de aprendizaje: Analiza ubica y diferencia las distintas clases de empresas, y sus requisitos intrínsecos de creación de cada una de ellas, a través de talleres de casos prácticos, aplicando así el pensamiento crítico.
Metodología de enseñanza : Métodos de caso, -
Estrategias educativas : Talleres, Lectura, análisis y comprensión de materiales bibliográficos y documentales
Recursos didácticos : Marcadores, Proyector, Internet, Inteligencia Artificial, Tecnología del Aprendizaje y el Conocimiento
Habilidades Blandas : Trabajo en equipo, Pensamiento crítico

IV PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LA ASIGNATURA

U.3	Manejar los instrumentos jurídicos empresariales, con razonamiento de los principios instrumentales para que en los mercados los empresarios lo utilicen.			
Unidades temáticas	**Horas Clase / Componente de aprendizaje en contacto con el docente**	**Componente de aprendizaje práctico experimental.**	**Componente de aprendizaje autónomo incluidas las actividades de investigación y vinculación con la sociedad**	**Instrumentos de evaluación**
3.1.- Instrumentos Jurídicos empresariales	1	0	2	Trabajos o tareas realizadas fuera de clases
3.2.- Contratos empresariales	2	0	4	Trabajos o tareas realizadas fuera de clases
3.3.- Títulos Valores	2	0	4	Trabajos o tareas realizadas fuera de clases
3.4.- La letra de cambio, cheque y pagare	4	7	1	Trabajos o tareas realizadas fuera de clases
SUBTOTAL HORAS	9	7	11	**TOTAL HORAS:** 27

Resultados de aprendizaje: Maneja con razonamiento los principios instrumentales que en los mercados los empresarios utilizan, las diferentes normas jurídicas, dentro de las Sociedades, basado en la ley de compañías, a través de trabajos y ejercicios en clase, fuera de clase, aplic
Metodología de enseñanza : Métodos de caso, -
Estrategias educativas : Talleres, Lectura, análisis y comprensión de materiales bibliográficos y documentales
Recursos didácticos : Marcadores, Proyector, Internet, Inteligencia Artificial, Tecnología del Aprendizaje y el Conocimiento
Habilidades Blandas : Trabajo en equipo, Pensamiento crítico

IV PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LA ASIGNATURA

U.4	Inferir las principales regulaciones de los mercados con enfoque jurídico, para dar un tratamiento ético a las distintas relaciones jurídicas que en ellos se configuran.			
Unidades temáticas	**Horas Clase / Componente de aprendizaje en contacto con el docente**	**Componente de aprendizaje práctico experimental.**	**Componente de aprendizaje autónomo incluidas las actividades de investigación y vinculación con la sociedad**	**Instrumentos de evaluación**
4.1.- Mercados	1	0	2	Trabajos o tareas realizadas fuera de clases
4.2.- Clases de mercados	1	0	2	Pruebas de Diagnostico Trabajos o tareas realizadas fuera de clases Trabajos y ejercicios en clases Trabajos escritos Trabajos
4.3.- Mercados desde el enfoque jurídico	1	0	2	Pruebas de Diagnostico Trabajos o tareas realizadas fuera de clases Trabajos y ejercicios en clases Evaluaciones escritas u orales en actividades practicas Pruebas escritas de la unidad Trabajos escritos
4.4.- Casos prácticos	3	6	0	Pruebas de Diagnostico Trabajos o tareas realizadas fuera de clases Trabajos y ejercicios en clases Evaluaciones escritas u orales en actividades practicas Trabajos escritos
SUBTOTAL HORAS	6	6	6	**TOTAL HORAS:** 18

Resultados de aprendizaje: Infiere las principales regulaciones de los mercados a fin de dar un tratamiento ético a las distintas relaciones jurídicas que en ellos se configuran, a través de talleres, aplicando así el pensamiento crítico.

Metodología de enseñanza : Métodos de caso, -

Estrategias educativas : Talleres, Lectura, análisis y comprensión de materiales bibliográficos y documentales

Recursos didácticos : Marcadores, Proyector, Internet, Inteligencia Artificial, Tecnología del Aprendizaje y el Conocimiento

Habilidades Blandas : Trabajo en equipo, Pensamiento crítico

IV PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LA ASIGNATURA

U.5	Solucionar conflictos empresariales y mecanismos alternativos de solución de controversias			
Unidades temáticas	**Horas Clase / Componente de aprendizaje en contacto con el docente**	**Componente de aprendizaje práctico experimental.**	**Componente de aprendizaje autónomo incluidas las actividades de investigación y vinculación con la sociedad**	**Instrumentos de evaluación**
5.1.- Conflictividad Empresarial	1	0	2	Trabajos o tareas realizadas fuera de clases
5.2.- El Conflicto	1	0	2	Trabajos o tareas realizadas fuera de clases
5.3.- Mecanismos de Solución	3	5	1	Trabajos o tareas realizadas fuera de clases
SUBTOTAL HORAS	5	5	5	**TOTAL HORAS:** 15

Resultados de aprendizaje: Soluciona los conflictos para que, con respecto al mundo empresarial, que se dan, a través de talleres, trabajos y ejercicios prácticos, aplicando así el pensamiento crítico.
Metodología de enseñanza : Métodos de caso, -
Estrategias educativas : Talleres, Lectura, análisis y comprensión de materiales bibliográficos y documentales
Recursos didácticos : Marcadores, Proyector, Internet, Inteligencia Artificial, Tecnología del Aprendizaje y el Conocimiento
Habilidades Blandas : Trabajo en equipo, Pensamiento crítico

V ESCENARIOS DE APRENDIZAJE (REAL, VIRTUAL, ÁULICO)

El desarrollo de los escenarios educativos, se forja en distintos ambientes, entre ellos las aulas de clase en donde se prioriza los contenidos cognoscitivos, que permiten ejercitar las vivencias, caracterÃsticas y experiencias de los actores educativos que son sustantivas para su identidad. La propuesta de los nuevos modelos educativos en la actualidad debe evidenciar en sus currÃculos procesos de contextualizaciÃ³n del conocimiento que promuevan aprendizajes significativo

Aprobado

VI CRITERIOS NORMATIVOS PARA LA EVALUACIÓN

Objetivos específicos	Evaluación diagnóstica (Conocimientos previos)	Evaluación formativa (Grado de logro de destrezas)	Evaluación sumativa (valorar los objetivos generales alcanzados y el logro de destrezas)
1.- Determinar el origen del Derecho Empresarial, sus fuentes, clasificación, la jerarquía constitucional, para reclamar sus derechos y obligaciones.	Preguntas de sondeo sobre la Unidad	RÚBRICA	Evaluación, aplicación de reactivos de la unidad
2.- Ubicar y diferenciar la organización jurídico empresarial, las distintas clases de empresas, y sus requisitos intrínsecos para la creación de cada una de ellas.	Talleres de Razonamiento	RÚBRICA	Evaluación, aplicación de reactivos de la unidad
3.- Manejar los instrumentos jurídicos empresariales, con razonamiento de los principios instrumentales para que en los mercados los empresarios lo utilicen.	Talleres de Razonamiento	RÚBRICA	Evaluación, aplicación de reactivos de la Unidad.
4.- Inferir las principales regulaciones de los mercados con enfoque jurídico, para dar un tratamiento ético a las distintas relaciones jurídicas que en ellos se configuran.	Talleres de Razonamiento Preguntas de sondeo sobre la Unidad	RÚBRICA	Evaluación, aplicación de reactivos de la unidad
5.- Solucionar conflictos empresariales y mecanismos alternativos de solución de controversias	Talleres de Razonamiento Preguntas de sondeo sobre la Unidad	RÚBRICA	Evaluación, aplicación de reactivos de la unidad

VII BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais o Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Vérgez Sánchez, Mercedes - Arroyo Aparicio, Alicia	2023	Derecho mercantil y administraciones públicas	4	UNED - Universidad Nacional de Educación a Distancia	España Madrid	1	198	Virtual
Código/Ubicación base de datos:								
Comentario:	Derecho mercantil y administraciones públicas, como un Derecho que ordena la actividad económica desarrollada entorno al mercado. Bibliografía Contemporánea.							
URL:	https://0x102ppdr-y-https-elibro-net.itmsp.museknowledge.com/es/lc/uta/titulos/246706							

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais o Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Lara Alvear, J. & Méndez Reátegui	2020	Derecho y economía: régimen jurídico del control de fusiones empresariales en Ecuador	1	Corporación de Estudios y Publicaciones	Ecuador Quito	1	129	Virtual
Código/Ubicación base de datos:								
Comentario:	El libro abarca el Derecho de Competencia y su desarrollo en el Ecuador sumado a una comprensión integradora de el control de concentraciones empresariales y su regulación respectiva. Bibliografía Contemporánea.							
URL:	https://0x102ppdw-y-https-elibro-net.itmsp.museknowledge.com/es/lc/uta/titulos/145745							

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais o Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Cuadrado Ramos, José Daniel		Fundamentos de Derecho Mercantil	1a edición			1	216 páginas	Físico
Código/Ubicación base de datos:	BCAA07413							
Comentario:	Este libro aborda la normativa legal vigente del derecho mercantil. BILIOGRAFIA CONTEMPORANEA							
URL:								

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais/Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Núñez Grijalva; Jorge	2019	El contrato de sociedad mercantil:	1a edición	Pío XII	Ecuador Ambato	4	167 páginas	Físico
Código/Ubicación base de datos:	BCAA07162							
Comentario:	Contiene la evolución histórica de la sociedad mercantil, evolución histórica del derecho societario ecuatoriano. Bibliográfica Contemporánea.							
URL:								

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais/Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Ayala Escorza, María del Carmen	2022	Sociedades mercantiles	1	Sociedades mercantiles	MÉXICO MÉXICO	1	291	Virtual
Código/Ubicación base de datos:								
Comentario:	El libro analiza las sociedades mercantiles, abordando su concepto, clasificación, proceso de constitución, derechos y obligaciones de los socios. Además, explica el marco legal que regula su funcionamiento, administración y disolución dentro del ámbito d							
URL:	https://0x102ppg4-y-https-elibro-net.itmsp.museknowledge.com/es/lc/uta/titulos/205709							