UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE: DISEÑO Y ARQUITECTURA

CARRERA DE: Diseño Industrial

MODALIDAD PRESENCIAL

SÍLABO

DESARROLLO DE PORTAFOLIO

NIVEL

OCTAVO

AMBATO - ECUADOR
2026

I. INFORMACIÓN GENERAL

<table>
<tr><td colspan="3">Nombre de la asignatura
DESARROLLO DE PORTAFOLIO
Carrera
Diseño Industrial</td></tr>
<tr><td>Código UTA-FDAA-DI-MP-UP-08-05</td><td colspan="2">PRERREQUISITOS</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Modalidad
PRESENCIAL</td><td>Asignatura</td><td>Código</td></tr>
<tr><td>TALLER DE DISEÑO INDUSTRIAL VI</td><td>UTA-FDAA-DI-MP-UP-07-03</td></tr>
<tr><td colspan="3">Unidad organizacional curricular
PROFESIONAL</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Créditos/Horas
2
Nivel
OCTAVO</td><td colspan="2">CORREQUISITOS</td></tr>
<tr><td>Asignatura</td><td>Código</td></tr>
<tr><td colspan="3">CARGA HORARIA</td></tr>
<tr><td>Componente de aprendizaje en contacto con el docente por semana
2</td><td>Componente de aprendizaje en contacto con el docente por ciclo académico
32</td><td>Componente de aprendizaje práctico experimental, componente de aprendizaje autónomo
64</td></tr>
<tr><td>Horas de tutoría académica semanales
1</td><td>Horas de tutoría presenciales por ciclo académico
16</td><td>Horas de tutorías virtuales por ciclo académico
0</td></tr>
</table>

TOTAL DE HORAS DE APRENDIZAJE EN EL CICLO DE ESTUDIOS

Número de horas del componente de aprendizaje en contacto con el docente semanal	2
Número de horas del componente de aprendizaje en contacto con el docente semestral	32
Número de horas del componente de aprendizaje práctico experimental y componente de aprendizaje autónomo	64
TOTAL DE HORAS AL SEMESTRE (Número de horas del componente de aprendizaje en contacto con el docente semestral + Número de horas del componente de aprendizaje práctico experimental y componente de aprendizaje autónomo.)	96

III DESCRIPCIÓN Y OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

Propósito La asignatura de Desarrollo de Portafolio tiene como propósito ayudar al diseñador industrial a gestionar y proyectarse en el mundo profesional. Aquí se realizará una evaluación de sus destrezas, aptitudes y visión empresarial, para integrar una imagen profesional efectiva, que le permita acceder al mundo laboral de manera efectiva. Facilita la realización del porfolio personal, entendido como proyecto que evidencie su desarrollo formativo y sirva como instrumento de presentación profesional.

Descripción de la asignatura La asignatura Desarrollo de Portafolio es de carácter teórico?práctico y participativo, y tiene como propósito formar al estudiante en la construcción de una identidad profesional sólida mediante el diseño y desarrollo de su portafolio como herramienta de autopromoción. La materia integra aspectos de la cultura del portafolio, la identidad visual y la comunicación material, orientados a fortalecer la proyección del futuro diseñador industrial en contextos académicos y profesionales. A lo largo del curso se abordan la cultura del portafolio, la identidad visual y material de autopromoción, la metodología para la elaboración del portafolio, la producción del portafolio físico y digital, y la exposición pública del portafolio como instancia de presentación profesional. Estos contenidos se desarrollan mediante ejercicios prácticos que promueven la organización secuencial de proyectos, la coherencia gráfica y discursiva, y la capacidad de síntesis en la comunicación del trabajo proyectual. La asignatura se estructura en cuatro unidades curriculares: U1: Cultura del portafolio: identidad visual y material de autopromoción. U2: Metodología para la elaboración del portafolio. U3: Portafolio físico y portafolio digital. U4: Exposición pública del portafolio. El proceso de enseñanza?aprendizaje se apoya en metodologías activas y ejercicios prácticos desarrollados de forma sincrónica y asincrónica, orientados a fortalecer las capacidades del estudiante en la planificación, diseño y presentación de su portafolio profesional, consolidando así su perfil como diseñador industrial.

Objetivo general de la asignatura Desarrollar un portafolio profesional que se adapte a varios soportes y medios que evidencie una selección de los mejores proyectos, las aptitudes y visión empresarial del futuro diseñador industrial, con la finalidad de que el proceso sea procedente para la identidad y modelo de negocio, tanto de la arca personal como de la empresa.

Objetivos específicos de la asignatura

1.-Identificar la cultura del portafolio, identidad visual y material de autopromoción.

2.-Distinguir la metodología para la elaboración del portafolio de manera pertinente

3.-Desarrollar un portafolio físico y portafolio digital para el futuro diseñador industrial

4.-Realizar una exposición pública del portafolio producido en la asignatura.

NOTA: Las horas de tutoría académica no se suman, por lo tanto no se incluyen dentro de las horas totales del semestre

IV PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LA ASIGNATURA

U.1	Identificar la cultura del portafolio, identidad visual y material de autopromoción.			
Unidades temáticas	**Horas Clase / Componente de aprendizaje en contacto con el docente**	**Componente de aprendizaje práctico experimental.**	**Componente de aprendizaje autónomo incluidas las actividades de investigación y vinculación con la sociedad**	**Instrumentos de evaluación**
1.1.- Introducción a la cultura del portafolio	2	2	2	Trabajos y ejercicios en clases
1.2.- Identidad visual, definición del target.	2	2	2	Trabajos o tareas realizadas fuera de clases Trabajos y ejercicios en clases
1.3.- Comunidades y portafolios	2	2	2	Trabajos o tareas realizadas fuera de clases Trabajos y ejercicios en clases
1.4.- Material de autopromoción: tipología, formato y soportes	2	2	2	Trabajos o tareas realizadas fuera de clases Trabajos y ejercicios en clases
SUBTOTAL HORAS	8	8	8	**TOTAL HORAS:** 24

Resultados de aprendizaje: Identifica la cultura del portafolio, identidad visual y material de auto promoción
Metodología de enseñanza : Aprendizaje Basado en Proyectos
Estrategias educativas : Resolución de problemas, Talleres, Generación de datos y búsqueda de información
Recursos didácticos : Marcadores, Proyector, Audiovisuales, Internet, Inteligencia Artificial, Tecnología del Aprendizaje y el Conocimiento
Habilidades Blandas : Comunicación asertiva

IV PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LA ASIGNATURA

U.2	Distinguir la metodología para la elaboración del portafolio de manera pertinente			
Unidades temáticas	**Horas Clase / Componente de aprendizaje en contacto con el docente**	**Componente de aprendizaje práctico experimental.**	**Componente de aprendizaje autónomo incluidas las actividades de investigación y vinculación con la sociedad**	**Instrumentos de evaluación**
2.1.- Metodología del doble diamante: pensamiento convergente y divergente	4	4	4	Trabajos o tareas realizadas fuera de clases Trabajos y ejercicios en clases
2.2.- Estructuras relacionales de análisis visual aplicadas al proyecto	4	4	4	Trabajos o tareas realizadas fuera de clases Trabajos y ejercicios en clases
SUBTOTAL HORAS	8	8	8	**TOTAL HORAS:** 24

Resultados de aprendizaje: Distingue la metodología para la elaboración del portafolio de manera pertinente
Metodología de enseñanza : Aprendizaje Basado en Proyectos
Estrategias educativas : Orientación para estudio de casos, Resolución de problemas, Lectura, análisis y comprensión de materiales bibliográficos y documentales, Trabajos y exposiciones
Recursos didácticos : Marcadores, Proyector, Audiovisuales, Internet, Inteligencia Artificial, Tecnología del Aprendizaje y el Conocimiento
Habilidades Blandas : Pensamiento crítico

IV PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LA ASIGNATURA

U.3	Desarrollar un portafolio físico y portafolio digital para el futuro diseñador industrial			
Unidades temáticas	**Horas Clase / Componente de aprendizaje en contacto con el docente**	**Componente de aprendizaje práctico experimental.**	**Componente de aprendizaje autónomo incluidas las actividades de investigación y vinculación con la sociedad**	**Instrumentos de evaluación**
3.1.- Identidad visual: estilo y personalidad	2	2	2	Trabajos o tareas realizadas fuera de clases Trabajos y ejercicios en clases
3.2.- Sistema organizacional de información	2	2	2	Trabajos o tareas realizadas fuera de clases Trabajos y ejercicios en clases
3.3.- Producción en cada soporte del proyecto de portafolio profesional	2	2	2	Trabajos o tareas realizadas fuera de clases Trabajos y ejercicios en clases
3.4.- Estrategias de comunicación aplicadas	2	2	2	Trabajos o tareas realizadas fuera de clases Trabajos y ejercicios en clases
SUBTOTAL HORAS	8	8	8	**TOTAL HORAS:** 24

Resultados de aprendizaje: Desarrolla un portafolio físico y portafolio digital para el futuro diseñador industrial
Metodología de enseñanza : Aprendizaje Basado en Proyectos
Estrategias educativas : Simulaciones, Foros, Resolución de problemas, Talleres, Trabajos y exposiciones
Recursos didácticos : Marcadores, Proyector, Audiovisuales, Internet, Inteligencia Artificial, Tecnología del Aprendizaje y el Conocimiento
Habilidades Blandas : Responsabilidad

IV PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LA ASIGNATURA

U.4	Realizar una exposición pública del portafolio producido en la asignatura.			
Unidades temáticas	**Horas Clase / Componente de aprendizaje en contacto con el docente**	**Componente de aprendizaje práctico experimental.**	**Componente de aprendizaje autónomo incluidas las actividades de investigación y vinculación con la sociedad**	**Instrumentos de evaluación**
4.1.- Presentación de soluciones editoriales del proyecto de portafolio	4	4	4	Trabajos o tareas realizadas fuera de clases Trabajos y ejercicios en clases
4.2.- Presentación digital de portafolio profesional	4	4	4	Trabajos o tareas realizadas fuera de clases Trabajos y ejercicios en clases
SUBTOTAL HORAS	8	8	8	**TOTAL HORAS:** 24

Resultados de aprendizaje: Realiza una exposición pública del portafolio producido en la asignatura.
Metodología de enseñanza : Aprendizaje Basado en Proyectos
Estrategias educativas : Simulaciones, Demostraciones, Prácticas de campo, trabajos de observación dirigida, Trabajos y exposiciones
Recursos didácticos : Marcadores, Proyector, Audiovisuales, Internet, Inteligencia Artificial, Tecnología del Aprendizaje y el Conocimiento
Habilidades Blandas : Liderazgo

V ESCENARIOS DE APRENDIZAJE (REAL, VIRTUAL, ÁULICO)

En la asignatura se utilizarÃ¡ 2 tipos de ambientes de aprendizaje: Virtual, mediante el uso de las TecnologÃas de la InformaciÃ³n y la ComunicaciÃ³n, concretados en la ejecuciÃ³n y funcionamiento del aula virtual de “Desarrollo de Portafolio” con la finalidad de proporcionar a los estudiantes recursos que faciliten su proceso de aprendizaje. Y real, para el desarrollo de las actividades experimentales del estudiante dentro de sus posibilidades.

VI CRITERIOS NORMATIVOS PARA LA EVALUACIÓN

Objetivos específicos	Evaluación diagnóstica (Conocimientos previos)	Evaluación formativa (Grado de logro de destrezas)	Evaluación sumativa (valorar los objetivos generales alcanzados y el logro de destrezas)
1.- Identificar la cultura del portafolio, identidad visual y material de autopromoción.	Talleres de Razonamiento Preguntas de sondeo sobre la Unidad	RÚBRICA	Aplicación práctica sobre cultura del portafolio, identidad visual y autopromoción
2.- Distinguir la metodología para la elaboración del portafolio de manera pertinente	Preguntas de sondeo sobre la Unidad	RÚBRICA	Aplicación práctica sobre metodología para elaboración del portafolio.
3.- Desarrollar un portafolio físico y portafolio digital para el futuro diseñador industrial	Talleres de Razonamiento Preguntas de sondeo sobre la Unidad	RÚBRICA	Aplicación práctica de portafolio físico y portafolio digital.
4.- Realizar una exposición pública del portafolio producido en la asignatura.	Preguntas de sondeo sobre la Unidad	RÚBRICA	Exposición pública del portafolio producido en la asignatura.

VII BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais o Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Giráldez, Gonzalo	2020	Marketing digital para los que no saben de marketing digital: descubre cómo el marketing y la comunicación digital ayudan a las marcas a diferenciarse	1	LID Editorial España	España Madrid	1	143	Virtual
Código/Ubicación base de datos:								
Comentario:	Libro contemporáneo que introduce los fundamentos del marketing digital y la comunicación en entornos digitales, explicando cómo las marcas pueden diferenciarse estratégicamente en el mercado actual.							
URL:	https://0x102owok-y-https-elibro-net.itmsp.museknowledge.com/es/lc/uta/titulos/269741							

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais o Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Rubio, Rubén Martín	2020	El poder de tu marca personal	2	Bubok Publishing S.L.	España Madrid	1	405	Virtual
Código/Ubicación base de datos:								
Comentario:	Libro contemporáneo que analiza la importancia de la marca personal en el entorno empresarial y digital, ofreciendo estrategias para fortalecer la identidad profesional y el posicionamiento en el mercado.							
URL:	https://0x102owok-y-https-elibro-net.itmsp.museknowledge.com/es/lc/uta/titulos/129119							

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais o Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Gómez, Chema	2024	ChatGPT para redes sociales: optimiza tus redes de forma rápida, sencilla y eficiente	1	RA-MA Editorial	España Madrid	1	222	Virtual
Código/Ubicación base de datos:								
Comentario:	Libro contemporáneo que aborda el uso de ChatGPT y la inteligencia artificial aplicada a la gestión y optimización de redes sociales, ofreciendo estrategias prácticas para mejorar la comunicación digital y el posicionamiento de marca.							
URL:	https://0x102owok-y-https-elibro-net.itmsp.museknowledge.com/es/lc/uta/titulos/273940							

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais/Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Taylor, Fig	2013	Como crear un portafolio y adentrarse en el mundo profesional	2a edición	Gustavo Gili	Barcelona	1	160 páginas.	Físico
Código/Ubicación base de datos:	BDA00692							
Comentario:	Libro clásico que orienta sobre la creación de portafolios profesionales y estrategias para la inserción en el mundo laboral, proporcionando herramientas prácticas para destacar en el ámbito creativo y profesional.							
URL:								

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais/Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Kleon, Austin	2016	Aprende a promocionar tu trabajo: 10 recursos para artistas, diseñadores y creativos	1	Editorial GG	España Barcelona	1	199	Virtual
Código/Ubicación base de datos:								
Comentario:	Libro contemporáneo que ofrece estrategias prácticas para la autopromoción y el posicionamiento profesional de artistas y creativos, proporcionando herramientas para destacar en entornos competitivos.							
URL:	https://0x102owok-y-https-elibro-net.itmsp.museknowledge.com/es/lc/uta/titulos/211912							