UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE: DISEÑO Y ARQUITECTURA

CARRERA DE: Diseño Industrial

MODALIDAD PRESENCIAL

SÍLABO

DISEÑO ESTRATEGICO

NIVEL

SEXTO

AMBATO - ECUADOR
2026

I. INFORMACIÓN GENERAL

<table>
<tr><td colspan="3">Nombre de la asignatura
DISEÑO ESTRATEGICO
Carrera
Diseño Industrial</td></tr>
<tr><td>Código UTA-FDAA-DI-MP-UP-06-05</td><td colspan="2">PRERREQUISITOS</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Modalidad
PRESENCIAL</td><td>Asignatura</td><td>Código</td></tr>
<tr><td>TENDENCIAS DEL DISEÑO</td><td>UTA-FDAA-DI-MP-UP-05-03</td></tr>
<tr><td colspan="3">Unidad organizacional curricular
PROFESIONAL</td></tr>
<tr><td rowspan="3">Créditos/Horas
2
Nivel
SEXTO</td><td colspan="2">CORREQUISITOS</td></tr>
<tr><td>Asignatura</td><td>Código</td></tr>
<tr><td>TALLER DE DISEÑO INDUSTRIAL V</td><td>UTA-FDAA-DI-MP-UP-06-03</td></tr>
<tr><td colspan="3">CARGA HORARIA</td></tr>
<tr><td>Componente de aprendizaje en contacto con el docente por semana
2</td><td>Componente de aprendizaje en contacto con el docente por ciclo académico
32</td><td>Componente de aprendizaje práctico experimental, componente de aprendizaje autónomo
64</td></tr>
<tr><td>Horas de tutoría académica semanales
1</td><td>Horas de tutoría presenciales por ciclo académico
16</td><td>Horas de tutorías virtuales por ciclo académico
0</td></tr>
</table>

TOTAL DE HORAS DE APRENDIZAJE EN EL CICLO DE ESTUDIOS

Número de horas del componente de aprendizaje en contacto con el docente semanal	2
Número de horas del componente de aprendizaje en contacto con el docente semestral	32
Número de horas del componente de aprendizaje práctico experimental y componente de aprendizaje autónomo	64
TOTAL DE HORAS AL SEMESTRE (Número de horas del componente de aprendizaje en contacto con el docente semestral + Número de horas del componente de aprendizaje práctico experimental y componente de aprendizaje autónomo.)	96

III DESCRIPCIÓN Y OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

Propósito La materia de diseño estratégico tienen como objetivo la aplicación de un enfoque estratégico y sistémico a los proceso de nuevos productos con el fin de mejorar la capacidad compleja y del sentido en los estudiantes permitiendo proveer al estudiante de herramientas teórico-prácticas para la aplicación del Diseño.

Descripción de la asignatura La signatura de diseño estratégico tiene como objetivo, la aplicación de análisis en un enfoque estratégico y sistémico por medio de la claridad en los productos y dirección de empresas con giro de negocio en el diseño por cual el estudiante genera un pensamiento y capacidad de manejar la complejidad y dar sentido al proyecto de Diseño estratégico que busca contribuir con el Innovation landscape al proyecto de taller de diseño del nivel. La metodología a utilizar es la participativa, donde se resolverá ejemplos y casos prácticos, con demostraciones de uso por medio de los instrumentos que marcan los procesos de aprendizaje en el aula de forma sincrónica y asincrónicas por medio de ejercicios prácticos los cuales promuevan el desarrollo de las capacidades en el desarrollo de los estudiantes. Esta asignatura está organizada en cuatro unidades: Unidad I: Identificar las generalidades del Diseño Estratégico aplicado al diseño de nuevos productos. Unidad II: Relacionar actores y sistemas involucrados en los sistemas de análisis estratégico Unidad III: Identificar los métodos y herramientas utilizadas para alcanzar la innovación impulsada por el diseño (metaproyecto). Unidad IV: Aplicar métodos de Diseño estratégico en el desarrollo de proyectos para la innovación.

Objetivo general de la asignatura Aplicar el diseño estratégico a procesos de desarrollo de nuevos productos considerando la capacidad del diseñador para manejar la complejidad y otorgar sentido.

Objetivos específicos de la asignatura

1.-Identificar las generalidades del Diseño Estratégico aplicado al diseño de nuevos productos.

2.-Relacionar actores y sistemas involucrados en los sistemas de análisis estratégico.

3.-Utilizar modelos, métodos y herramientas para proponer innovación impulsada por el diseño (metaproyecto).

4.-Proponer planes de Diseño estratégico en el desarrollo de proyectos para la innovación.

NOTA: Las horas de tutoría académica no se suman, por lo tanto no se incluyen dentro de las horas totales del semestre

IV PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LA ASIGNATURA

U.1	Identificar las generalidades del Diseño Estratégico aplicado al diseño de nuevos productos.			
Unidades temáticas	**Horas Clase / Componente de aprendizaje en contacto con el docente**	**Componente de aprendizaje práctico experimental.**	**Componente de aprendizaje autónomo incluidas las actividades de investigación y vinculación con la sociedad**	**Instrumentos de evaluación**
1.1.- El rol cambiante del diseño	1	2	2	Ensayos Trabajos en excel Trabajos
1.2.- El diseñador en un los nuevos contextos de diseño	1	2	2	Ensayos Control de lectura Trabajos en excel Trabajos
1.3.- Diseño estratégico: definiciones y evolución del enfoque	2	4	4	Ensayos Trabajos en excel Trabajos
SUBTOTAL HORAS	4	8	8	**TOTAL HORAS:** 20

Resultados de aprendizaje: Identifica las generalidades del Diseño Estratégico aplicado al diseño de nuevos productos.
Metodología de enseñanza : Aprendizaje Basado en Proyectos, Métodos de caso
Estrategias educativas : Elaboración de mapas conceptuales, Conferencias , Foros, Talleres, Lectura, análisis y comprensión de materiales bibliográficos y documentales, Trabajos y exposiciones
Recursos didácticos : Marcadores, Proyector, Audiovisuales, Internet, Inteligencia Artificial, Tecnología del Aprendizaje y el Conocimiento
Habilidades Blandas : Liderazgo, Trabajo en equipo, Flexibilidad, Adaptabilidad, Responsabilidad

IV PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LA ASIGNATURA

U.2	Relacionar actores y sistemas involucrados en los sistemas de análisis estratégico.			
Unidades temáticas	**Horas Clase / Componente de aprendizaje en contacto con el docente**	**Componente de aprendizaje práctico experimental.**	**Componente de aprendizaje autónomo incluidas las actividades de investigación y vinculación con la sociedad**	**Instrumentos de evaluación**
2.1.- La relación estrategia y diseño.	1	2	2	Trabajos
2.2.- Análisis estratégico: factores internos, factores externos y procesos	1	2	2	Trabajos
2.3.- Modelos estratégicos en la relación diseño - producción.	2	4	4	Trabajos
SUBTOTAL HORAS	4	8	8	**TOTAL HORAS:** 20

Resultados de aprendizaje: Relaciona actores y sistemas involucrados en los sistemas de análisis estratégico.
Metodología de enseñanza : Aprendizaje Basado en Proyectos, Métodos de caso
Estrategias educativas : Conferencias , Foros, Talleres, Trabajos y exposiciones
Recursos didácticos : Marcadores, Proyector, Audiovisuales, Internet, Inteligencia Artificial, Tecnología del Aprendizaje y el Conocimiento
Habilidades Blandas : Liderazgo, Trabajo en equipo, Flexibilidad, Adaptabilidad, Responsabilidad

IV PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LA ASIGNATURA

U.3	Utilizar modelos, métodos y herramientas para proponer innovación impulsada por el diseño (metaproyecto).			
Unidades temáticas	**Horas Clase / Componente de aprendizaje en contacto con el docente**	**Componente de aprendizaje práctico experimental.**	**Componente de aprendizaje autónomo incluidas las actividades de investigación y vinculación con la sociedad**	**Instrumentos de evaluación**
3.1.- La gestión del diseño y el metaproyecto	1	2	2	Trabajos
3.2.- Innovación impulsada por el diseño	1	2	2	Trabajos
3.3.- Plan de monitoreo estratégico	2	4	4	Trabajos
SUBTOTAL HORAS	4	8	8	**TOTAL HORAS:** 20

Resultados de aprendizaje: Utiliza modelos, métodos y herramientas para proponer innovación impulsada por el diseño (metaproyecto).
Metodología de enseñanza : Métodos de caso
Estrategias educativas : Conferencias , Talleres, Trabajos y exposiciones
Recursos didácticos : Marcadores, Proyector, Audiovisuales, Internet, Inteligencia Artificial, Tecnología del Aprendizaje y el Conocimiento
Habilidades Blandas : Liderazgo, Trabajo en equipo, Flexibilidad, Adaptabilidad, Responsabilidad

IV PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LA ASIGNATURA

U.4	Proponer planes de Diseño estratégico en el desarrollo de proyectos para la innovación.			
Unidades temáticas	**Horas Clase / Componente de aprendizaje en contacto con el docente**	**Componente de aprendizaje práctico experimental.**	**Componente de aprendizaje autónomo incluidas las actividades de investigación y vinculación con la sociedad**	**Instrumentos de evaluación**
4.1.- La cultura de empresa y cultura de producción.	1	2	2	Trabajos
4.2.- Identificación de estándares estratégicos de la relación diseño - producción.	1	2	2	Trabajos
4.3.- Plan estratégico para la innovación	1	2	2	Trabajos
4.4.- Evaluación de sistemas de innovación.	1	2	2	Trabajos
SUBTOTAL HORAS	4	8	8	**TOTAL HORAS:** 20

Resultados de aprendizaje: Propone planes de Diseño estratégico en el desarrollo de proyectos para la innovación.
Metodología de enseñanza : Métodos de caso
Estrategias educativas : Resolución de problemas, Talleres, Trabajos y exposiciones
Recursos didácticos : Audiovisuales, Internet, Inteligencia Artificial, Tecnología del Aprendizaje y el Conocimiento
Habilidades Blandas : Liderazgo, Trabajo en equipo, Adaptabilidad, Responsabilidad

V ESCENARIOS DE APRENDIZAJE (REAL, VIRTUAL, ÁULICO)

En la asignatura se utilizarÃ¡ 2 tipos de ambientes de aprendizaje: Virtual, mediante el uso de las TecnologÃas de la InformaciÃ³n y la ComunicaciÃ³n, concretados en la ejecuciÃ³n y funcionamiento del aula virtual de “DiseÃ±o EstratÃ©gico” con la finalidad de proporcionar a los estudiantes recursos que faciliten su proceso de aprendizaje. Y real, para el desarrollo de las actividades experiementales del estudiante.

Aprobado

VI CRITERIOS NORMATIVOS PARA LA EVALUACIÓN

Objetivos específicos	Evaluación diagnóstica (Conocimientos previos)	Evaluación formativa (Grado de logro de destrezas)	Evaluación sumativa (valorar los objetivos generales alcanzados y el logro de destrezas)
1.- Identificar las generalidades del Diseño Estratégico aplicado al diseño de nuevos productos.	Talleres de Razonamiento Preguntas de sondeo sobre la Unidad	RÚBRICA	Matriz de caracterización evaluada con rúbrica.
2.- Relacionar actores y sistemas involucrados en los sistemas de análisis estratégico.	Talleres de Razonamiento Preguntas de sondeo sobre la Unidad	RÚBRICA	matriz de caracterización con rúbrica.
3.- Utilizar modelos, métodos y herramientas para proponer innovación impulsada por el diseño (metaproyecto).	Talleres de Razonamiento Preguntas de sondeo sobre la Unidad	RÚBRICA	Identificar cadena de valor y propuesta estratégica con matriz de evaluación
4.- Proponer planes de Diseño estratégico en el desarrollo de proyectos para la innovación.	Talleres de Razonamiento	RÚBRICA	Proyecto estratégico con rúbrica.

VII BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais o Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Leiro, Reinaldo	2013	Diseno estrategia y gestion	1	Indinito	Argentina Buenos Aires	1	226	Virtual
Código/Ubicación base de datos:								
Comentario:	Libro Clásico. Contiene temas relacionados a la Gestión estratégicos en proyectos de Diseño, que se complementa con los contenidos mínimos de la asignatura.							
URL:	https://0x102pw8t-y-https-elibro-net.itmsp.museknowledge.com/es/lc/uta/titulos/78876?as_all=Diseno%20estrategia%20y%20gestion%20&as_all_op=unaccent__icontains&prev=as							

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais/Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Salvador de Pietro, Sergio	2011	Disenar hoy, Vision y Gestion	1	Editorial Nabuko	Argentina Argentina	1	214	Virtual
Código/Ubicación base de datos:								
Comentario:	Libro Clásico. Contiene temas a tratar en el presente ciclo académico como la Visión y gestión en procesos de Diseño, relacionado a los contenidos mínimos de la asignatura.							
URL:	https://0x102pw8t-y-https-elibro-net.itmsp.museknowledge.com/es/lc/uta/titulos/77839							