UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE: DISEÑO Y ARQUITECTURA

CARRERA DE: Diseño Industrial

MODALIDAD PRESENCIAL

SÍLABO

TENDENCIAS DEL DISEÑO

NIVEL

QUINTO

AMBATO - ECUADOR
2026

I. INFORMACIÓN GENERAL

<table>
<tr><td colspan="3">Nombre de la asignatura
TENDENCIAS DEL DISEÑO
Carrera
Diseño Industrial</td></tr>
<tr><td>Código UTA-FDAA-DI-MP-UP-05-03</td><td colspan="2">PRERREQUISITOS</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Modalidad
PRESENCIAL</td><td>Asignatura</td><td>Código</td></tr>
<tr><td>METODOLOGIA DE DISEÑO</td><td>UTA-FDAA-DI-MP-UP-04-03</td></tr>
<tr><td colspan="3">Unidad organizacional curricular
PROFESIONAL</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Créditos/Horas
3
Nivel
QUINTO</td><td colspan="2">CORREQUISITOS</td></tr>
<tr><td>Asignatura</td><td>Código</td></tr>
<tr><td colspan="3">CARGA HORARIA</td></tr>
<tr><td>Componente de aprendizaje en contacto con el docente por semana
3</td><td>Componente de aprendizaje en contacto con el docente por ciclo académico
48</td><td>Componente de aprendizaje práctico experimental, componente de aprendizaje autónomo
96</td></tr>
<tr><td>Horas de tutoría académica semanales
1</td><td>Horas de tutoría presenciales por ciclo académico
16</td><td>Horas de tutorías virtuales por ciclo académico
0</td></tr>
</table>

TOTAL DE HORAS DE APRENDIZAJE EN EL CICLO DE ESTUDIOS

Número de horas del componente de aprendizaje en contacto con el docente semanal	3
Número de horas del componente de aprendizaje en contacto con el docente semestral	48
Número de horas del componente de aprendizaje práctico experimental y componente de aprendizaje autónomo	96
TOTAL DE HORAS AL SEMESTRE (Número de horas del componente de aprendizaje en contacto con el docente semestral + Número de horas del componente de aprendizaje práctico experimental y componente de aprendizaje autónomo.)	144

III DESCRIPCIÓN Y OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

Propósito El propósito de esta asignatura Tendencias de Diseño es servir como herramienta de trabajo para diseñadores que minimice los riesgos en la toma de decisiones en materia de diseño, analizando de manera continua al diseño y consumidor, así como los determinantes de consumo, bajo un enfoque longitudinal dinámico, capaz de articular las fluctuaciones de las tendencias de consumo y de diseño. Aporta en el perfil profesional de los diseñadores con conocimiento teorico que hace que se involucre con el ambito real en el cual trabajara.

Descripción de la asignatura Las Tendencias de Diseño mediante la utilización de metodologías pretende conseguir opciones de Diseño suficientemente amplias para enmarcar las especificidades de cada sector en la elaboración de productos y servicios, mediante el análisis de cuatro unidades: Macrotendencias Sociales, con un analisis social contemporaneo, utilizando metodo expositivo y aprendizaje basado en proyectos Microtendencias, con un analisis del entorno, utilizando metodo expositivo y aprendizaje basado en problemas Interpretación de Tendencias, con un análisis de lo que existe y sus efectos, utilizando utilizando metodo expositivo y aprendizaje basado en problemas Dentro de los resultados de aprendizaje se encuentra desarrolla el criterio explorativo, selectivo e interpretativo en cuanto a la aplicación de tendencias en el diseño industrial desde la realidad social.

Objetivo general de la asignatura Analizar las Tendencias de Diseño para la propuesta de productos y servicios.

Objetivos específicos de la asignatura

1.-Analizar e interpretar las Macrotendencias Sociales en el desarrollo de productos y servicios

2.-Analizar e interpretar las Microtendencias en el desarrollo de productos y servicios

3.-Aplicar las Interpretaciones de tendencias en el desarrollo de productos y servicios

4.-Aplicar Cartograma de tendencias en el desarrollo de productos y servicios. Visita técnica

NOTA: Las horas de tutoría académica no se suman, por lo tanto no se incluyen dentro de las horas totales del semestre

IV PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LA ASIGNATURA

U.1	Analizar e interpretar las Macrotendencias Sociales en el desarrollo de productos y servicios			
Unidades temáticas	**Horas Clase / Componente de aprendizaje en contacto con el docente**	**Componente de aprendizaje práctico experimental.**	**Componente de aprendizaje autónomo incluidas las actividades de investigación y vinculación con la sociedad**	**Instrumentos de evaluación**
1.1.- Macrotendencias sociales Qué es la tendencia, anatomía de la tendencia y herramientas de captación de tendencias	3	1	5	Pruebas de Diagnostico Trabajos o tareas realizadas fuera de clases Trabajos y ejercicios en clases Evaluaciones escritas u orales en actividades practicas Evaluaciones Parciales Ensayos Trabajos
1.2.- Las tendencias como signo social y de consumo	3	1	5	Trabajos o tareas realizadas fuera de clases Trabajos y ejercicios en clases
1.3.- Cultura de consumo	3	1	5	Trabajos o tareas realizadas fuera de clases Trabajos y ejercicios en clases
1.4.- Inmaterialidad, Miniaturización y Desmaterialización	3	1	5	Trabajos o tareas realizadas fuera de clases Trabajos y ejercicios en clases
SUBTOTAL HORAS	12	4	20	**TOTAL HORAS:** 36

Resultados de aprendizaje: Analiza e interpretar las Macrotendencias Sociales en el desarrollo de productos y servicios
Metodología de enseñanza : -
Estrategias educativas : Talleres, Manejo de base de datos y acerbos bibliográficos, Lectura, análisis y comprensión de materiales bibliográficos y documentales
Recursos didácticos : Marcadores, Proyector, Audiovisuales, Internet, Inteligencia Artificial
Habilidades Blandas : Trabajo en equipo, Pensamiento crítico

IV PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LA ASIGNATURA

U.2	Analizar e interpretar las Microtendencias en el desarrollo de productos y servicios			
Unidades temáticas	**Horas Clase / Componente de aprendizaje en contacto con el docente**	**Componente de aprendizaje práctico experimental.**	**Componente de aprendizaje autónomo incluidas las actividades de investigación y vinculación con la sociedad**	**Instrumentos de evaluación**
2.1.- Micro tendencias ODS	3	1	5	Trabajos o tareas realizadas fuera de clases Trabajos y ejercicios en clases
2.2.- GRI	3	1	5	Trabajos o tareas realizadas fuera de clases Trabajos y ejercicios en clases
2.3.- Geo Diseño	3	1	5	Trabajos o tareas realizadas fuera de clases Trabajos y ejercicios en clases
2.4.- Economía	3	1	5	Trabajos o tareas realizadas fuera de clases Trabajos y ejercicios en clases
SUBTOTAL HORAS	12	4	20	**TOTAL HORAS:** 36

Resultados de aprendizaje: Analiza e interpretar las Microtendencias en el desarrollo de productos y servicios
Metodología de enseñanza : -
Estrategias educativas : Talleres, Lectura, análisis y comprensión de materiales bibliográficos y documentales, Generación de datos y búsqueda de información
Recursos didácticos : Marcadores, Proyector, Audiovisuales, Internet, Inteligencia Artificial
Habilidades Blandas : Trabajo en equipo, Pensamiento crítico

IV PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LA ASIGNATURA

U.3	Aplicar las Interpretaciones de tendencias en el desarrollo de productos y servicios			
Unidades temáticas	**Horas Clase / Componente de aprendizaje en contacto con el docente**	**Componente de aprendizaje práctico experimental.**	**Componente de aprendizaje autónomo incluidas las actividades de investigación y vinculación con la sociedad**	**Instrumentos de evaluación**
3.1.- Interpretación de las tendencias, Análisis de tendencias: elpunto de partida de la innovación	3	1	5	Trabajos o tareas realizadas fuera de clases Trabajos y ejercicios en clases
3.2.- Metodologías y recursos para la captación, organización yanálisis de la información	3	1	5	Trabajos o tareas realizadas fuera de clases Trabajos y ejercicios en clases
3.3.- La aplicación del Análisis de Tendencias	3	1	5	Trabajos o tareas realizadas fuera de clases Trabajos y ejercicios en clases
3.4.- La aplicación del Análisis de Tendencias	3	1	5	Trabajos o tareas realizadas fuera de clases Trabajos y ejercicios en clases
SUBTOTAL HORAS	12	4	20	**TOTAL HORAS:** 36

Resultados de aprendizaje: Aplica las Interpretaciones de tendencias en el desarrollo de productos y servicios
Metodología de enseñanza : -
Estrategias educativas : Talleres, Lectura, análisis y comprensión de materiales bibliográficos y documentales, Trabajos y exposiciones
Recursos didácticos : Marcadores, Proyector, Audiovisuales, Internet, Inteligencia Artificial
Habilidades Blandas : Trabajo en equipo, Pensamiento crítico

IV PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LA ASIGNATURA

U.4	Aplicar Cartograma de tendencias en el desarrollo de productos y servicios. Visita técnica			
Unidades temáticas	**Horas Clase / Componente de aprendizaje en contacto con el docente**	**Componente de aprendizaje práctico experimental.**	**Componente de aprendizaje autónomo incluidas las actividades de investigación y vinculación con la sociedad**	**Instrumentos de evaluación**
4.1.- Cartograma de tendencias, Análisis del entorno y contexto	3	1	5	Trabajos o tareas realizadas fuera de clases Trabajos y ejercicios en clases
4.2.- Aplicación. Visita tecnica	3	1	5	Trabajos o tareas realizadas fuera de clases Trabajos y ejercicios en clases
4.3.- Aplicación	3	1	5	Trabajos o tareas realizadas fuera de clases Trabajos y ejercicios en clases
4.4.- Aplicación	3	1	5	Trabajos o tareas realizadas fuera de clases Trabajos y ejercicios en clases
SUBTOTAL HORAS	12	4	20	**TOTAL HORAS:** 36

Resultados de aprendizaje: Aplica Cartograma de tendencias en el desarrollo de productos y servicios
Metodología de enseñanza : Aprendizaje Basado en Proyectos, Métodos de caso
Estrategias educativas : Prácticas de campo, trabajos de observación dirigida, Talleres, Lectura, análisis y comprensión de materiales bibliográficos y documentales, Generación de datos y búsqueda de información, Trabajos y exposiciones
Recursos didácticos : Marcadores, Proyector, Audiovisuales, Internet, Inteligencia Artificial
Habilidades Blandas : Trabajo en equipo, Pensamiento crítico, Responsabilidad

V ESCENARIOS DE APRENDIZAJE (REAL, VIRTUAL, ÁULICO)

La Asignatura de tendencias del DiseÃ±o, por su caracterÃstica de anÃ¡lisis y sÃntesis de problemas tendrÃ¡ los siguientes escenarios de aprendizaje: Ã¡ulico, a travÃ©s del desarrollo de clases prÃ¡cticas en un ambiente donde se puede constatar la aplicaciÃ³n de conocimientos adquiridos. Aula virtual, con el funcionamiento del aula virtual se podrÃ¡ proporcionar a los estudiantes recursos que faciliten su proceso de aprendizaje. Real, se desarrolla en casos reales de la industria

Aprobado

VI CRITERIOS NORMATIVOS PARA LA EVALUACIÓN

Objetivos específicos	Evaluación diagnóstica (Conocimientos previos)	Evaluación formativa (Grado de logro de destrezas)	Evaluación sumativa (valorar los objetivos generales alcanzados y el logro de destrezas)
1.- Analizar e interpretar las Macrotendencias Sociales en el desarrollo de productos y servicios	Talleres de Razonamiento Preguntas de sondeo sobre la Unidad	RÚBRICA	Tareas y evaluaciones por cada unidad
2.- Analizar e interpretar las Microtendencias en el desarrollo de productos y servicios	Talleres de Razonamiento Preguntas de sondeo sobre la Unidad	RÚBRICA	Tareas y evaluaciones por unidades
3.- Aplicar las Interpretaciones de tendencias en el desarrollo de productos y servicios	Talleres de Razonamiento Preguntas de sondeo sobre la Unidad	RÚBRICA	Tareas y evaluaciones de la unidad
4.- Aplicar Cartograma de tendencias en el desarrollo de productos y servicios. Visita técnica	Talleres de Razonamiento Preguntas de sondeo sobre la Unidad	RÚBRICA	Tareas y evaluaciones por cada unidad

VII BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais o Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Nixon, Natalie W.	2018	Strategic design thinking:	1a edición	Bloomsbury	Broadway	1	244 páginas	Físico
Código/Ubicación base de datos:	BDA01081							
Comentario:	Libro contemporáneo. aporta con herramientas para la búsqueda de tendencias							
URL:								

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais o Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Blanco, Ricardo	2016	Brevario. Estilos y tendencias en diseño industrial	1	Editorial Nobuko	Argentina Buenos Aires	1	98	Virtual
Código/Ubicación base de datos:								
Comentario:	Libro contemporáneo							
URL:	https://elibro-net.uta.lookproxy.com/es/lc/uta/titulos/77409							

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais/Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
	2012	Geometrix: nuevas tendencias de diseño gráfico	1a edición	Promopress	Barcelona	1	231 páginas	Físico
Código/Ubicación base de datos:	BDA00579							
Comentario:	Libro Clásico. aporta que trata de tendencias							
URL:								

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais/Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Rice ,Philip	1997	Desarrollo humano: Estudio del ciclo Vital	2a edición	Prentice-Hall	México	1	xxvii; 668 páginas	Físico
Código/Ubicación base de datos:	7601							
Comentario:	Libro clásico. Aporta para entender el estudio del ciclo vital del ser humano							
URL:								