UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE: DISEÑO Y ARQUITECTURA

CARRERA DE: Diseño Textil e Indumentaria

MODALIDAD PRESENCIAL

SÍLABO

ENFOQUES DE LA INVESTIGACION PARA EL DISEÑO DE INDUMENTARIA

NIVEL

QUINTO

AMBATO - ECUADOR
2026

I. INFORMACIÓN GENERAL

<table>
<tr><td colspan="3">Nombre de la asignatura
ENFOQUES DE LA INVESTIGACION PARA EL DISEÑO DE INDUMENTARIA
Carrera
Diseño Textil e Indumentaria</td></tr>
<tr><td>Código UTA-FDAA-DTI-MP-UP-05-03</td><td colspan="2">PRERREQUISITOS</td></tr>
<tr><td>Modalidad
PRESENCIAL</td><td>Asignatura</td><td>Código</td></tr>
<tr><td colspan="3">Unidad organizacional curricular
PROFESIONAL</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Créditos/Horas
2
Nivel
QUINTO</td><td colspan="2">CORREQUISITOS</td></tr>
<tr><td>Asignatura</td><td>Código</td></tr>
<tr><td colspan="3">CARGA HORARIA</td></tr>
<tr><td>Componente de aprendizaje en contacto con el docente por semana
2</td><td>Componente de aprendizaje en contacto con el docente por ciclo académico
32</td><td>Componente de aprendizaje práctico experimental, componente de aprendizaje autónomo
64</td></tr>
<tr><td>Horas de tutoría académica semanales
1</td><td>Horas de tutoría presenciales por ciclo académico
16</td><td>Horas de tutorías virtuales por ciclo académico
0</td></tr>
</table>

TOTAL DE HORAS DE APRENDIZAJE EN EL CICLO DE ESTUDIOS

Número de horas del componente de aprendizaje en contacto con el docente semanal	2
Número de horas del componente de aprendizaje en contacto con el docente semestral	32
Número de horas del componente de aprendizaje práctico experimental y componente de aprendizaje autónomo	64
TOTAL DE HORAS AL SEMESTRE (Número de horas del componente de aprendizaje en contacto con el docente semestral + Número de horas del componente de aprendizaje práctico experimental y componente de aprendizaje autónomo.)	96

III DESCRIPCIÓN Y OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

Propósito Con la asignatura se pretende explorar los diversos enfoques: antropológico, sociológico, semiótico/semiológico, ergonómico y antropométrico desde los que puede analizarse la indumentaria, para su aplicación en proyectos teórico-prácticos e investigación en diseño. Enfoques de la investigación tributa al perfil profesional de los diseñadores textiles y de indumentaria porque analiza el indumento desde las diferentes perspectivas o enfoques disciplinares: antropológico, sociológico, semiótico/semiológico, ergonómico y antropométrico; sus teorías, teóricos y el cruce disciplinar de éstas, con el diseño.

Descripción de la asignatura La asignatura se estructura en cuatro unidades curriculares que inician con la Unidad 1: el enfoque antropológico al analizar los vínculos entre lo humano y el objeto vestimentario. En la Unidad 2: se explora el enfoque sociológico de la moda y el vestir. En la Unidad 3: el enfoque semiótico/semiológico aborda al vestido como signo. Finalmente, en la Unidad 4: el enfoque ergonómico y antropométrico pone de manifiesto las implicaciones de su estudio en el desarrollo de objetos vestimentarios que satisfagan las necesidades de los usuarios en los diferentes contextos. Estudios que se desarrollan a partir de técnicas y herramientas utilizadas en las investigaciones sociales del diseño indumentario. Al interior de cada enfoque se desarrollan temas a través de conferencias expositivas integradoras y trabajos colaborativos en concomitancia con la práctica y el trabajo autónomo. La metodología que se utiliza es participativa, a través del aprendizaje basado en proyectos. La asignatura desarrolla en el estudiante la capacidad de análisis entre la teoría y la práctica, entiende que los portadores de la vestimenta son los actores, desde cuya perspectiva debe darse cuenta de la realidad, mientras que el investigador observa, participa, describe e interpreta con el fin de aplicar los conocimientos en proyectos de diseño. El resultado de aprendizaje de la asignatura es: Aplica los enfoques teóricos para el desarrollo de trabajos de investigación en diseño de indumentaria, ya sea en proyectos prácticos o teóricos.

Objetivo general de la asignatura Aplicar los enfoques teóricos para el desarrollo de trabajos de investigación en diseño de indumentaria, ya sea en proyectos prácticos o teóricos.

Objetivos específicos de la asignatura

1.-Analizar la indumentaria desde una perspectiva antropológica en su cruce con el diseño, a través de la aplicación de técnicas e instrumentos, para la comprensión del entramado social en la interacción cuerpo, indumentaria y contexto en el momento del uso.

2.-Examinar la indumentaria desde una perspectiva sociológica, las relaciones sociales que se tejen en el sistema de la moda y su reposicionamiento como sistema de la indumentaria, para la comprensión teórica analítica y práctica de los nuevos campos en los que se desenvuelve el diseño.

3.-Analizar la indumentaria desde una perspectiva semiótica y/o semiológica, a través del estudio de la vestimenta como signo, para el debate reflexivo de su significación y re significación en el diseño de indumentaria.

4.-Examinar los criterios ergonómicos y antropométricos necesarios para el desarrollo de productos indumentarios y de moda que satisfagan las necesidades de los usuarios.

NOTA: Las horas de tutoría académica no se suman, por lo tanto no se incluyen dentro de las horas totales del semestre

IV PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LA ASIGNATURA

U.1	Analizar la indumentaria desde una perspectiva antropológica en su cruce con el diseño, a través de la aplicación de técnicas e instrumentos, para la comprensión del entramado social en la interacción cuerpo, indumentaria y contexto en el momento del uso.			
Unidades temáticas	**Horas Clase / Componente de aprendizaje en contacto con el docente**	**Componente de aprendizaje práctico experimental.**	**Componente de aprendizaje autónomo incluidas las actividades de investigación y vinculación con la sociedad**	**Instrumentos de evaluación**
1.1.- 1.1 Introducción al enfoque antropológico.	2	1	3	Mapas Conceptuales
1.2.- 1.2 Antropología del vestido.	2	1	3	Otros: Ejercicios de aplicacion y analisis
1.3.- 1.3 Antropología del diseño.	2	1	3	Otros: Ejercicios de aplicacion y analisis
1.4.- 1.4 Método etnográfico.	2	1	3	Cuestionarios Otros: Matriz de analisis antropologico
SUBTOTAL HORAS	8	4	12	**TOTAL HORAS:** 24

Resultados de aprendizaje: Analiza la indumentaria desde una perspectiva antropológica en su cruce con el diseño, a través de la aplicación de técnicas e instrumentos, para la comprensión del entramado social en la interacción cuerpo, indumentaria y contexto en el momento del uso.

Metodología de enseñanza : Aprendizaje Basado en Proyectos

Estrategias educativas : Foros, Lectura, análisis y comprensión de materiales bibliográficos y documentales, Trabajos y exposiciones

Recursos didácticos : Otros, Marcadores, Proyector, Audiovisuales, Internet, Inteligencia Artificial, Tecnología del Aprendizaje y el Conocimiento: Plataforma MOODLE de la UTA (aula virtual)

Habilidades Blandas : Trabajo en equipo, Pensamiento crítico

IV PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LA ASIGNATURA

U.2	Examinar la indumentaria desde una perspectiva sociológica, las relaciones sociales que se tejen en el sistema de la moda y su reposicionamiento como sistema de la indumentaria, para la comprensión teórica analítica y práctica de los nuevos campos en los que se desenvuelve el diseño.			
Unidades temáticas	**Horas Clase / Componente de aprendizaje en contacto con el docente**	**Componente de aprendizaje práctico experimental.**	**Componente de aprendizaje autónomo incluidas las actividades de investigación y vinculación con la sociedad**	**Instrumentos de evaluación**
2.1.- 2.1 Introducción al enfoque sociológico.	2	1	3	Otros: Cuadro comparativo
2.2.- 2.2 Teorías sobre la moda y el vestir.	2	1	3	Otros: Cuadro comparativo
2.3.- 2.3 Moda y sociedad.	2	1	3	Otros: Exposicion
2.4.- 2.4 Sistema de la moda vs. sistema de la indumentaria.	2	1	3	Cuestionarios Otros: Matriz de analisis sociologico de tendencias
SUBTOTAL HORAS	8	4	12	**TOTAL HORAS:** 24

Resultados de aprendizaje: Examina la indumentaria desde una perspectiva sociológica, las relaciones sociales que se tejen en el sistema de la moda y su reposicionamiento como sistema de la indumentaria, para la comprensión de los nuevos campos en los que se desenvuelve el diseño.

Metodología de enseñanza : Aprendizaje Basado en Proyectos

Estrategias educativas : Lectura, análisis y comprensión de materiales bibliográficos y documentales, Trabajos y exposiciones

Recursos didácticos : Otros, Marcadores, Proyector, Audiovisuales, Internet, Inteligencia Artificial, Tecnología del Aprendizaje y el Conocimiento: Plataforma MOODLE de la UTA (aula virtual)

Habilidades Blandas : Trabajo en equipo, Responsabilidad

IV PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LA ASIGNATURA

U.3	Analizar la indumentaria desde una perspectiva semiótica y/o semiológica, a través del estudio de la vestimenta como signo, para el debate reflexivo de su significación y re significación en el diseño de indumentaria.			
Unidades temáticas	**Horas Clase / Componente de aprendizaje en contacto con el docente**	**Componente de aprendizaje práctico experimental.**	**Componente de aprendizaje autónomo incluidas las actividades de investigación y vinculación con la sociedad**	**Instrumentos de evaluación**
3.1.- 3.1 Introducción al enfoque semiótico y semiológico	2	1	3	Otros: Cuadro comparativo
3.2.- 3.2 Teorías clásicas.	2	1	3	Otros: Cuadro comparativo
3.3.- 3.3 El lenguaje de la vestimenta.	2	1	3	Otros: Ejercicios de aplicacion y analisis
3.4.- 3.4 Método Barthesiano.	2	1	3	Cuestionarios Otros: Matriz de analisis semiotico y/o semiologico.
SUBTOTAL HORAS	8	4	12	**TOTAL HORAS:** 24

Resultados de aprendizaje: Analiza la indumentaria desde una perspectiva semiótica y/o semiológica, a través del estudio de la vestimenta como signo, para el debate reflexivo de su significación y resignificación en el diseño de indumentaria.

Metodología de enseñanza : Aprendizaje Basado en Proyectos

Estrategias educativas : Lectura, análisis y comprensión de materiales bibliográficos y documentales, Trabajos y exposiciones

Recursos didácticos : Proyector, Internet, Inteligencia Artificial, Tecnología del Aprendizaje y el Conocimiento

Habilidades Blandas : Trabajo en equipo, Responsabilidad

IV PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LA ASIGNATURA

U.4	Examinar los criterios ergonómicos y antropométricos necesarios para el desarrollo de productos indumentarios y de moda que satisfagan las necesidades de los usuarios.			
Unidades temáticas	**Horas Clase / Componente de aprendizaje en contacto con el docente**	**Componente de aprendizaje práctico experimental.**	**Componente de aprendizaje autónomo incluidas las actividades de investigación y vinculación con la sociedad**	**Instrumentos de evaluación**
4.1.- 4.1 Introducción al enfoque ergonómico y antropométrico.	2	1	3	Otros: Cuadro comparativo
4.2.- 4.2 Ergonomía (IA)	2	1	3	Otros: Ejemplos (2 minimo) de fichas de confort ergonomico aplicadas.
4.3.- 4.3 Antropometría	2	1	3	Otros: Ejemplos (2 minimo) de fichas antropometricas aplicadas.
4.4.- 4.4 Antropometría e indumentaria.	2	1	3	Cuestionarios Otros: Ficha de analisis ergonomico y/o antropometrico.
SUBTOTAL HORAS	8	4	12	**TOTAL HORAS:** 24

Resultados de aprendizaje: Examina los criterios ergonómicos y antropométricos necesarios para el desarrollo de productos indumentarios y de moda que satisfagan las necesidades de los usuarios.
Metodología de enseñanza : Aprendizaje Basado en Proyectos
Estrategias educativas : Lectura, análisis y comprensión de materiales bibliográficos y documentales, Trabajos y exposiciones
Recursos didácticos : Otros, Marcadores, Proyector, Audiovisuales, Internet, Inteligencia Artificial, Tecnología del Aprendizaje y el Conocimiento: Plataforma MOODLE de la UTA (aula virtual)
Habilidades Blandas : Trabajo en equipo, Responsabilidad

V ESCENARIOS DE APRENDIZAJE (REAL, VIRTUAL, ÁULICO)

En la asignatura se utilizan tres tipos de ambientes de aprendizaje: Ã¡ulico, real y virtual. El aprendizaje Ã¡ulico se desarrolla dentro de las instalaciones asignadas por la Facultad con la interacciÃ³n presencial profesor-estudiante en el proceso de enseÃ±anza-aprendizaje (PEA). El aprendizaje real a travÃ©s de proyectos. Y el aprendizaje virtual mediante el uso de las tecnologÃas de la informaciÃ³n y la comunicaciÃ³n, se desarrolla en el aula virtual de la plataforma institucional con el fin de proporcionar a los estudiantes recursos que faciliten el PEA.

VI CRITERIOS NORMATIVOS PARA LA EVALUACIÓN

Objetivos específicos	Evaluación diagnóstica (Conocimientos previos)	Evaluación formativa (Grado de logro de destrezas)	Evaluación sumativa (valorar los objetivos generales alcanzados y el logro de destrezas)
1.- Analizar la indumentaria desde una perspectiva antropológica en su cruce con el diseño, a través de la aplicación de técnicas e instrumentos, para la comprensión del entramado social en la interacción cuerpo, indumentaria y contexto en el momento del uso.	Preguntas de sondeo sobre la Unidad	RÚBRICA	Exámenes con reactivos y/o trabajos evaluados con rúbrica.
2.- Examinar la indumentaria desde una perspectiva sociológica, las relaciones sociales que se tejen en el sistema de la moda y su reposicionamiento como sistema de la indumentaria, para la comprensión teórica analítica y práctica de los nuevos campos en los que se desenvuelve el diseño.	Preguntas de sondeo sobre la Unidad	RÚBRICA	Exámenes con reactivos y/o trabajos evaluados con rúbrica.
3.- Analizar la indumentaria desde una perspectiva semiótica y/o semiológica, a través del estudio de la vestimenta como signo, para el debate reflexivo de su significación y re significación en el diseño de indumentaria.	Preguntas de sondeo sobre la Unidad	RÚBRICA	Exámenes con reactivos y/o trabajos evaluados con rúbrica.
4.- Examinar los criterios ergonómicos y antropométricos necesarios para el desarrollo de productos indumentarios y de moda que satisfagan las necesidades de los usuarios.	Preguntas de sondeo sobre la Unidad	RÚBRICA	Exámenes con reactivos y/o trabajos evaluados con rúbrica.

VII BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais o Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
González, Ana García, Alejandro	2008	Distinción social y moda	1a edición	EUNSA	España Pamplona	1	376	Virtual
Código/Ubicación base de datos:								
Comentario:	Libro clásico. Este libro permite explorar ensayos de los principales teóricos que estudian la sociología de la moda.							
URL:	https://0x102pdvh-y-https-elibro-net.itmsp.museknowledge.com/es/lc/uta/titulos/47429							

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais o Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Rivas, Roque Ricardo	2013	Ingeniería Humana: aspectos ergonómicos en el diseño industrial y en la producción. Tomo I	1a edición	Editorial Nobuko	Argentina Buenos Aires	1	377	Virtual
Código/Ubicación base de datos:								
Comentario:	Libro clásico. Este libro es básico para entender la importancia de la ergonomía y la antropometría en el producto indumentario.							
URL:	https://0x102pdvh-y-https-elibro-net.itmsp.museknowledge.com/es/lc/uta/titulos/77259							

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais o Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Erner, Guillaume	2015	Sociología de las tendencias	1a edición	Editorial Gustavo Gili	España Barcelona	1	135	Virtual
Código/Ubicación base de datos:								
Comentario:	Libro clásico. Presenta los principales enfoques teóricos con los que se ha abordado la investigación de moda.							
URL:	https://0x102pdvh-y-https-elibro-net.itmsp.museknowledge.com/es/lc/uta/titulos/212049							

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais o Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Melgarejo, Mariana	2017	Antropología cultural	1a edición	Ediciones del Aula Taller	Argentina Buenos Aires	1	129	Virtual
Código/Ubicación base de datos:								
Comentario:	Libro contemporáneo. En este libro se aborda la antropología social y cultural.							

URL:	https://0x102pdvh-y-https-elibro-net.itmsp.museknowledge.com/es/lc/uta/titulos/151239

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais o Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Erner, Guillaume	2014	Sociología de las tendencias	1a edición	Gustavo Gili	Barcelona	4	127 páginas	Físico
Código/Ubicación base de datos:	BDA00509							
Comentario:	Libro clásico. Presenta los principales enfoques teóricos con los que se ha abordado la investigación de moda.							
URL:								

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais o Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Mansilla Viedma, P.	2025	¿Qué es la moda? Un ensayo desde la sociología. Colección: Moda	1a edición	Dextra Editorial	España Madrid	1	215	Virtual
Código/Ubicación base de datos:								
Comentario:	Libro contemporáneo. La obra aborda temáticas referentes a la sociología de la moda, entre ellas la relación de la moda y la sostenibilidad.							
URL:	https://0x102pdvh-y-https-elibro-net.itmsp.museknowledge.com/es/lc/uta/titulos/286892							

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais o Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Guber, Rosana	2020	La articulación etnográfica	1a edición	Editorial Biblos	Argentina Buenos Aires	1	534	Virtual
Código/Ubicación base de datos:								
Comentario:	Libro contemporáneo. La obra proporciona una visión de la práctica etnográfica.							
URL:	https://0x102pdvh-y-https-elibro-net.itmsp.museknowledge.com/es/lc/uta/titulos/153257							

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais o Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Vitale, Alejandra	2020	El estudio de los signos: Peirce y Saussure	1a edición	Eudeba	Argentina Buenos Aires	1	111	Virtual
Código/Ubicación base de datos:								
Comentario:	Libro contemporáneo: La obra muestra las bases de la semiótica y la semiología							
URL:	https://0x102pdvh-y-https-elibro-net.itmsp.museknowledge.com/es/lc/uta/titulos/184191							

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais o Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Rincón Becerra, O.	2017	Ergonomía y procesos de diseño: consideraciones metodológicas para el desarrollo de sistemas y productos	1a edición	Editorial Pontificia Universidad	Colombia Bogotá	1	259	Virtual

				Javeriana.				
Código/Ubicación base de datos:								
Comentario:	Libro contemporáneo. La obra aborda contenidos referentes a ergonomía y su aplicación.							
URL:	https://0x102pdvh-y-https-elibro-net.itmsp.museknowledge.com/es/lc/uta/titulos/178106							

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais o Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Torres-Pérez, Y.	2021	Principios Teórico-Prácticos de Ergonomía para el Diseño y Evaluación de Herramientas, Puestos de Trabajo y Máquinas	1a edición	Editorial UPTC	Colombia Tunja	1	368	Virtual
Código/Ubicación base de datos:								
Comentario:	Libro contemporáneo. La obra aborda temas relevantes para el estudio antropométrico, entre ellos los tipos de antropometría.							
URL:	https://0x102pdvh-y-https-elibro-net.itmsp.museknowledge.com/es/lc/uta/titulos/219256							

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais/Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Rivas, Roque Ricardo	2013	Ingeniería Humana: aspectos ergonómicos en el diseño industrial y en la producción. Tomo II	1a edición	NOBUKO	Argentina Buenos Aires	1	439	Virtual
Código/Ubicación base de datos:								
Comentario:	Libro clásico. En este libro se abordan aspectos ergonómicos en el trabajo.							
URL:	https://0x102pdvh-y-https-elibro-net.itmsp.museknowledge.com/es/lc/uta/titulos/77260							

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais/Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Entwistle; Joanne	2002	El cuerpo y la moda una visión sociológica	1a edición	Paidós	Barcelona	1	309 páginas.	Físico
Código/Ubicación base de datos:	BDA00218							
Comentario:	Libro clásico. Ofrece una amplia y original visión sobre la moda y el vestir desde una perspectiva histórico sociológica.							
URL:								

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais/Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Mansilla Viedma, P.	2025	Sociologías de la moda	1a edición	Los libros de la Catarata.	España Madrid	1	195	Virtual
Código/Ubicación base de datos:								
Comentario:	Libro contemporáneo. La obra aborda temas de la sociología de la moda, entre ellos sus dimensiones: económicas, políticas, sociales y culturales.							
URL:	https://0x102pdvh-y-https-elibro-net.itmsp.museknowledge.com/es/lc/uta/titulos/283021							

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais/Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Chandler, Daniel	2014	Introducción a la semiótica	1a edición	Abya-Yala	Quito	2	336 páginas	Físico
Código/Ubicación base de datos:	BG09430							
Comentario:	Libro clásico. En este libro se analiza los modelos del signo a través de los principales teóricos de la semiótica y la semiología, las figuras retóricas, denotación - connotación y los códigos.							
URL:								