UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE: DISEÑO Y ARQUITECTURA

CARRERA DE: Diseño Textil e Indumentaria

MODALIDAD PRESENCIAL

SÍLABO

DISEÑO DE INDUMENTARIA II

NIVEL

CUARTO

AMBATO - ECUADOR
2026

I. INFORMACIÓN GENERAL

<table>
<tr><td colspan="3">Nombre de la asignatura
DISEÑO DE INDUMENTARIA II
Carrera
Diseño Textil e Indumentaria</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Código UTA-FDAA-DTI-MP-UP-04-01</td><td colspan="2">PRERREQUISITOS</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Modalidad
PRESENCIAL</td><td>Asignatura</td><td>Código</td></tr>
<tr><td>DISEÑO DE INDUMENTARIA I</td><td>UTA-FDAA-DTI-MP-UB-03-01</td></tr>
<tr><td colspan="3">Unidad organizacional curricular
PROFESIONAL</td></tr>
<tr><td rowspan="3">Créditos/Horas
4
Nivel
CUARTO</td><td colspan="2">CORREQUISITOS</td></tr>
<tr><td>Asignatura</td><td>Código</td></tr>
<tr><td>GESTION DE LA PRODUCCION DE INDUMENTARIA II</td><td>UTA-FDAA-DTI-MP-UP-04-02</td></tr>
<tr><td colspan="3">CARGA HORARIA</td></tr>
<tr><td>Componente de aprendizaje en contacto con el docente por semana
4</td><td>Componente de aprendizaje en contacto con el docente por ciclo académico
64</td><td>Componente de aprendizaje práctico experimental, componente de aprendizaje autónomo
128</td></tr>
<tr><td>Horas de tutoría académica semanales
1</td><td>Horas de tutoría presenciales por ciclo académico
16</td><td>Horas de tutorías virtuales por ciclo académico
0</td></tr>
</table>

TOTAL DE HORAS DE APRENDIZAJE EN EL CICLO DE ESTUDIOS

Número de horas del componente de aprendizaje en contacto con el docente semanal	4
Número de horas del componente de aprendizaje en contacto con el docente semestral	64
Número de horas del componente de aprendizaje práctico experimental y componente de aprendizaje autónomo	128
TOTAL DE HORAS AL SEMESTRE (Número de horas del componente de aprendizaje en contacto con el docente semestral + Número de horas del componente de aprendizaje práctico experimental y componente de aprendizaje autónomo.)	192

III DESCRIPCIÓN Y OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

Propósito La asignatura tiene como propósito fortalecer en el estudiante la capacidad de planificar y gestionar el desarrollo de colecciones de indumentaria**, estableciendo la interrelación entre los procesos productivos y organizacionales que permiten la creación de propuestas competitivas y orientadas al consumidor. En este marco, se promueve la planeación estratégica de la colección, que incluye la definición de objetivos, la formulación de estrategias de diseño y producción, la proyección presupuestaria y la ejecución de las operaciones. Todo ello con el fin de asegurar que, durante la elaboración y fabricación de prendas de vestir u otros productos textiles, se cumplan los estándares de calidad y se optimicen los tiempos establecidos en la planificación. La asignatura aporta al perfil profesional del estudiante, ya que le permite diseñar y gestionar propuestas de indumentaria en línea urbana, sustentadas en la investigación de tendencias, aplicables tanto en el ámbito de la producción industrial como en el de la gestión independiente o emprendedora.

Descripción de la asignatura La asignatura Diseño de Indumentaria II permite al estudiante planificar y programar colecciones a nivel industrial, especialmente en series grandes, con el propósito de establecer de manera eficiente los tiempos y costos de producción. Su estructura se organiza en cuatro unidades curriculares, orientadas a la planificación integral del diseño de una colección. Cada unidad aborda procesos vinculados a la creatividad, la organización y la producción, con el fin de optimizar recursos, evitar pérdidas económicas y garantizar la distribución adecuada del tiempo dentro de la empresa, asegurando el cumplimiento de los objetivos establecidos, se detaca las siguientes unidades UI: Proceso de producción industrial UII: Desarrollo de colecciones UIII: Planificación industrial de colecciones UIV: Efectividad en la producción La metodología que se aplica es Metodología Basada en Proyectos (ABP) aporta significativamente al proceso educativo al situar al estudiante como eje central del aprendizaje, promoviendo una formación activa, reflexiva y contextualizada. A través del desarrollo de un proyecto integrador, el estudiante no solo adquiere conocimientos teóricos, sino que los aplica en situaciones reales o simuladas que demandan análisis, planificación, creatividad y toma de decisiones fundamentadas El resultado de aprendizaje: Diseña colecciones para incorporar al proceso de producción industrial, toma en cuenta la optimización de tiempos para la efectividad productiva

Objetivo general de la asignatura Diseñar colecciones para incorporar al proceso de producción industrial, toma en cuenta la optimización de tiempos para la efectividad productiva

Objetivos específicos de la asignatura

1.-Analizar la estructura de la cadena de valor y los modelos productivos de la industria de la moda, con el fin de comprender los procesos y factores que inciden en la incorporación de colecciones al sistema de producción industrial.

2.-Diseñar colecciones de indumentaria considerando tendencias, análisis de mercado, creatividad y uso de tecnologías de apoyo, para asegurar su viabilidad y pertinencia en el proceso de producción industrial

3.-Planificar el sistema de producción de colecciones mediante la programación de series cortas, la gestión de recursos y la calendarización de procesos.

4.-Aplicar costos, análisis de punto de equilibrio y estrategias de eficiencia productiva, con el propósito de optimizar recursos y tiempos en la producción de colecciones industriales.

NOTA: Las horas de tutoría académica no se suman, por lo tanto no se incluyen dentro de las horas totales del semestre

IV PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LA ASIGNATURA

U.1	Analizar la estructura de la cadena de valor y los modelos productivos de la industria de la moda, con el fin de comprender los procesos y factores que inciden en la incorporación de colecciones al sistema de producción industrial.			
Unidades temáticas	**Horas Clase / Componente de aprendizaje en contacto con el docente**	**Componente de aprendizaje práctico experimental.**	**Componente de aprendizaje autónomo incluidas las actividades de investigación y vinculación con la sociedad**	**Instrumentos de evaluación**
1.1.- 1.1 Proceso de producción Industrial	4	3	5	Pruebas de Diagnostico Trabajos y ejercicios en clases Mapas Conceptuales
1.2.- 1.2 Introducción a la cadena de valor en base a las empresas de moda.	4	3	5	Trabajos y ejercicios en clases Lista de cotejo
1.3.- 1.3 Casos empresariales : Modelos Productivos	4	3	5	Inteligencia Artificial Trabajos y ejercicios en clases Mapas Conceptuales
SUBTOTAL HORAS	12	9	15	**TOTAL HORAS:** 36

Resultados de aprendizaje: Analiza la estructura de la cadena de valor y los modelos productivos de la industria de la moda, con el fin de comprender los procesos y factores que inciden en la incorporación de colecciones al sistema de producción industrial.

Metodología de enseñanza : Aprendizaje Basado en Proyectos

Estrategias educativas : Elaboración de mapas conceptuales, Lectura, análisis y comprensión de materiales bibliográficos y documentales, Trabajos y exposiciones

Recursos didácticos : Internet, Tecnología del Aprendizaje y el Conocimiento

Habilidades Blandas : Liderazgo, Trabajo en equipo, Pensamiento crítico

IV PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LA ASIGNATURA

U.2	Diseñar colecciones de indumentaria considerando tendencias, análisis de mercado, creatividad y uso de tecnologías de apoyo, para asegurar su viabilidad y pertinencia en el proceso de producción industrial			
Unidades temáticas	**Horas Clase / Componente de aprendizaje en contacto con el docente**	**Componente de aprendizaje práctico experimental.**	**Componente de aprendizaje autónomo incluidas las actividades de investigación y vinculación con la sociedad**	**Instrumentos de evaluación**
2.1.- 2.1 Desarrollo de colecciones: (visita técnica)	4	3	5	Trabajos o tareas realizadas fuera de clases
2.2.- 2.2 Desarrollo conceptual y creativo. para las colecciones.	4	3	5	Trabajos
2.3.- 2.3 Investigación de tendencias y análisis de mercado	4	3	5	Trabajos y ejercicios en clases
2.4.- 2.4 Conformación del ropero. Aplicación de las Tecnologías de Aprendizaje Colaborativo (TAC) y AI)	8	6	10	Trabajos y ejercicios en clases
SUBTOTAL HORAS	20	15	25	**TOTAL HORAS:** 60

Resultados de aprendizaje: Diseña colecciones de indumentaria considerando tendencias, análisis de mercado, creatividad y uso de tecnologías de apoyo, para asegurar su viabilidad y pertinencia en el proceso de producción industrial.
Metodología de enseñanza : Aprendizaje Basado en Proyectos
Estrategias educativas : Prácticas de campo, trabajos de observación dirigida, Resolución de problemas, Lectura, análisis y comprensión de materiales bibliográficos y documentales
Recursos didácticos : Proyector, Inteligencia Artificial, Tecnología del Aprendizaje y el Conocimiento
Habilidades Blandas : Liderazgo, Trabajo en equipo, Pensamiento crítico

IV PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LA ASIGNATURA

U.3	Planificar el sistema de producción de colecciones mediante la programación de series cortas, la gestión de recursos y la calendarización de procesos.			
Unidades temáticas	**Horas Clase / Componente de aprendizaje en contacto con el docente**	**Componente de aprendizaje práctico experimental.**	**Componente de aprendizaje autónomo incluidas las actividades de investigación y vinculación con la sociedad**	**Instrumentos de evaluación**
3.1.- 3.1 Planificación industrial de la colección.	4	3	5	Trabajos en excel
3.2.- 3.2 Calendario de desarrollo de producción	4	3	5	Trabajos y ejercicios en clases
3.3.- 3.3 Sistemas de producción en la industria de la indumentaria	4	3	5	Trabajos y ejercicios en clases
3.4.- 3.4 Producción en series cortas para la curva de corte.	4	3	5	Trabajos y ejercicios en clases Cuestionarios
SUBTOTAL HORAS	16	12	20	**TOTAL HORAS:** 48

Resultados de aprendizaje: Planifica el sistema de producción de colecciones mediante la programación de series cortas, la gestión de recursos y la calendarización de procesos.
Metodología de enseñanza : Aprendizaje Basado en Proyectos
Estrategias educativas : Resolución de problemas, Talleres, Lectura, análisis y comprensión de materiales bibliográficos y documentales, Trabajos y exposiciones
Recursos didácticos : Proyector, Internet, Tecnología del Aprendizaje y el Conocimiento
Habilidades Blandas : Liderazgo, Pensamiento crítico, Responsabilidad

IV PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LA ASIGNATURA

U.4	Aplicar costos, análisis de punto de equilibrio y estrategias de eficiencia productiva, con el propósito de optimizar recursos y tiempos en la producción de colecciones industriales.			
Unidades temáticas	**Horas Clase / Componente de aprendizaje en contacto con el docente**	**Componente de aprendizaje práctico experimental.**	**Componente de aprendizaje autónomo incluidas las actividades de investigación y vinculación con la sociedad**	**Instrumentos de evaluación**
4.1.- 4.1 Efectividad en la producción.	4	3	5	Pruebas de Diagnostico Trabajos o tareas realizadas fuera de clases Trabajos en excel
4.2.- 4.2 Costos de producción	4	3	5	Pruebas de Diagnostico Evaluaciones Parciales Control de lectura
4.3.- 4.3 Punto de Equilibrio- proyección de costos	4	3	5	Cuestionarios
4.4.- 4.4 Presentación del Portafolio de la Colección	4	3	5	Trabajos
SUBTOTAL HORAS	16	12	20	**TOTAL HORAS:** 48

Resultados de aprendizaje: Aplica costos, análisis de punto de equilibrio y estrategias de eficiencia productiva, con el propósito de optimizar recursos y tiempos en la producción de colecciones industriales.
Metodología de enseñanza : Aprendizaje Basado en Proyectos
Estrategias educativas : Orientación para estudio de casos, Talleres, Trabajos y exposiciones
Recursos didácticos : Proyector, Internet, Inteligencia Artificial, Tecnología del Aprendizaje y el Conocimiento
Habilidades Blandas : Liderazgo, Trabajo en equipo, Pensamiento crítico, Responsabilidad

V ESCENARIOS DE APRENDIZAJE (REAL, VIRTUAL, ÁULICO)

AÃºlico: Los aprendizajes, se desarrollan en el aula de clase. Virtual: El aprendizaje colaborativo se llevarÃ¡ a cabo a travÃ©s del aula virtual con la Plataforma Moodle. Presencial: aprendizaje contacto conel docente.

Aprobado

VI CRITERIOS NORMATIVOS PARA LA EVALUACIÓN

Objetivos específicos	Evaluación diagnóstica (Conocimientos previos)	Evaluación formativa (Grado de logro de destrezas)	Evaluación sumativa (valorar los objetivos generales alcanzados y el logro de destrezas)
1.- Analizar la estructura de la cadena de valor y los modelos productivos de la industria de la moda, con el fin de comprender los procesos y factores que inciden en la incorporación de colecciones al sistema de producción industrial.	Talleres de Razonamiento	RÚBRICA	Evaluación con reactivos
2.- Diseñar colecciones de indumentaria considerando tendencias, análisis de mercado, creatividad y uso de tecnologías de apoyo, para asegurar su viabilidad y pertinencia en el proceso de producción industrial	Talleres de Razonamiento	RÚBRICA	Evaluación con reactivos
3.- Planificar el sistema de producción de colecciones mediante la programación de series cortas, la gestión de recursos y la calendarización de procesos.	Talleres de Razonamiento	RÚBRICA	Evaluaciones con reactivos
4.- Aplicar costos, análisis de punto de equilibrio y estrategias de eficiencia productiva, con el propósito de optimizar recursos y tiempos en la producción de colecciones industriales.	Preguntas de sondeo sobre la Unidad	RÚBRICA	Evaluación con reactivos

VII BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais o Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
García Hernández, Jesús	2016	Contabilidad básica 1	2a edición	Trillas	México	2	626 páginas	Físico
Código/Ubicación base de datos:	BCAA06456							
Comentario:	Libro contemporaneo, se realizara ejercicios sobre conceptos basicos como costos directos e indirectos para producción.							
URL:								

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais o Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Torres, María	2014	Moda ética para un futuro sostenible	1 Edición	Gustavo Gili	España Madrid	1	129	Virtual
Código/Ubicación base de datos:								
Comentario:	Libro clásico aquí se tratara acerca al sistema de la moda hacia un escenario sostenible.							
URL:	https://elibro-net.uta.lookproxy.com/es/ereader/uta/45510							

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais o Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Dillon, Susan	2013	Principios de la Gestión de las empresas de moda	1 Edición	Gustavo Gili	España Barcelona	1	185	Virtual
Código/Ubicación base de datos:								
Comentario:	Libro clasico enfatiza los parametros para la gestión y desarrollo de las empresas de moda.							
URL:	https://0x102r0h1-y-https-elibro-net.itmsp.museknowledge.com/es/lc/uta/titulos/45490							

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais o Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Masferrer, Alejandro	2019	Diseño de procesos creativos: metodología para idear y co-crear en equipo	1	Editorial GG	España Barcelona	1	125	Digital
Código/Ubicación base de datos:								
Comentario:	Libro contemporáneo							
URL:	https://0x102oii2-y-https-elibro-net.itmsp.museknowledge.com/es/ereader/uta/210908?page=4							

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais o Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Masferrer, Alejandro	2024	Diseño de procesos creativos: metodología para idear y co-crear en equipo	2	Editorial GG	España Barcelona	1	150	Virtual
Código/Ubicación base de datos:								
Comentario:	Libro contemporáneo En esta segunda edición, Alejandro Masferrer actualiza y amplía las bases de su metodología de co-creación en procesos creativos. Trabajar en equipo es algo enormemente gratificante, pero también enormemente complejo							
URL:	https://0x102r0h1-y-https-elibro-net.itmsp.museknowledge.com/es/lc/uta/titulos/260502							

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais/Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Roja, Carlos	2014	Industria de la moda: producción y materiales	1	Ecoe Ediciones	Colombia Bogota	1	250	Virtual
Código/Ubicación base de datos:								
Comentario:	Libro clásico e indica las formas de producción vinculadas a la industria de la moda.							
URL:	https://0x102r0h1-y-https-elibro-net.itmsp.museknowledge.com/es/lc/uta/titulos/70429							

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais/Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Gwilt, Alison	2016	Moda sostenible: Una guía práctica	1 Edición	Gustavo Gili	España Madrid	1	177	Virtual
Código/Ubicación base de datos:								
Comentario:	Libro contemporaneo la misma que enfatiza el accionar de la moda sostenible en la industria.							
URL:	https://0x102r0h1-y-https-elibro-net.itmsp.museknowledge.com/es/lc/uta/titulos/45599							