UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE: DISEÑO Y ARQUITECTURA

CARRERA DE: Diseño Gráfico

MODALIDAD PRESENCIAL

SÍLABO

RETOQUE DIGITAL II

NIVEL

CUARTO

AMBATO - ECUADOR
2026

I. INFORMACIÓN GENERAL

<table>
<tr><td colspan="3">Nombre de la asignatura
RETOQUE DIGITAL II
Carrera
Diseño Gráfico</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Código UTA-FDAA-DG-MP-UP-04-02</td><td colspan="2">PRERREQUISITOS</td></tr>
<tr><td rowspan="3">Modalidad
PRESENCIAL</td><td>Asignatura</td><td>Código</td></tr>
<tr><td>SOFTWARE DE DISEÑO VECTORIAL Y RETOQUE DIGITAL</td><td>UTA-FDAA-DG-MP-UB-03-02</td></tr>
<tr><td>FOTOGRAFIA I</td><td>UTA-FDAA-DG-MP-UB-03-04</td></tr>
<tr><td colspan="3">Unidad organizacional curricular
PROFESIONAL</td></tr>
<tr><td rowspan="3">Créditos/Horas
3
Nivel
CUARTO</td><td colspan="2">CORREQUISITOS</td></tr>
<tr><td>Asignatura</td><td>Código</td></tr>
<tr><td>BRANDING</td><td>UTA-FDAA-DG-MP-UP-04-01</td></tr>
<tr><td colspan="3">CARGA HORARIA</td></tr>
<tr><td>Componente de aprendizaje en contacto con el docente por semana
3</td><td>Componente de aprendizaje en contacto con el docente por ciclo académico
48</td><td>Componente de aprendizaje práctico experimental, componente de aprendizaje autónomo
96</td></tr>
<tr><td>Horas de tutoría académica semanales
1</td><td>Horas de tutoría presenciales por ciclo académico
16</td><td>Horas de tutorías virtuales por ciclo académico
0</td></tr>
</table>

TOTAL DE HORAS DE APRENDIZAJE EN EL CICLO DE ESTUDIOS

Número de horas del componente de aprendizaje en contacto con el docente semanal	3
Número de horas del componente de aprendizaje en contacto con el docente semestral	48
Número de horas del componente de aprendizaje práctico experimental y componente de aprendizaje autónomo	96
TOTAL DE HORAS AL SEMESTRE (Número de horas del componente de aprendizaje en contacto con el docente semestral + Número de horas del componente de aprendizaje práctico experimental y componente de aprendizaje autónomo.)	144

III DESCRIPCIÓN Y OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

Propósito La asignatura de Retoque Digital II, busca desarrollar destrezas y habilidades necesarias para la gestión, retoque e integración fotográfica aplicando conocimientos relacionados con el funcionamiento de medios teóricos y técnicos con los que contará el alumno para trabajar todo tipo de procesos y tratamiento de imágenes. La asignatura aporta al perfil profesional al aportar al aplicar habilidades, técnicas y herramientas de su área de conocimiento para la resolución de problemas relacionados.

Descripción de la asignatura Demuestra el dominio de las herramientas del software de edición fotográfica, en la postproducción digital de fotografías y elementos 3D para el diseño de soportes gráficos. La asignatura está compuesta por cuatro unidades. En la primera unidad se establecen los parámetros de composición fotográfica y visual, comprendiendo los principios del encuadre, la luz, la perspectiva y la jerarquía visual. En la segunda unidad se abordan los parámetros de color, retoque y postproducción de imágenes, analizando la corrección cromática, el equilibrio tonal y la coherencia estética. En la tercera unidad se desarrolla la creación de fotomontajes publicitarios, integrando elementos reales y digitales en composiciones visualmente efectivas y conceptualmente sólidas. Finalmente, en la cuarta unidad se estudia el flujo de trabajo con Adobe Lightroom, enfatizando la organización, el revelado digital y la optimización de imágenes para diversos soportes gráficos y medios digitales. A lo largo del curso, el estudiante fortalecerá su capacidad de análisis visual, su criterio estético y su manejo técnico de los programas de edición, orientando su aprendizaje hacia la producción de piezas gráficas de alto impacto y calidad profesional.

Objetivo general de la asignatura Comprender las ventajas y desventajas de las herramientas tecnológicas e informáticas especializadas en retoque fotográfico a través de métodos y técnicas para la fotocomposición digital de imágenes formadas por pixeles.

Objetivos específicos de la asignatura

1.-Comprender los conceptos y herramientas avanzadas de Photoshop aplicando métodos y técnicas para la fotocomposición digital de imágenes formadas por pixeles.

2.-Gestionar correctamente las imágenes aplicando técnicas de postproducción digital en fotografías mediante procesos de edición de diseño gráfico.

3.-Implementar métodos de edición digital a través de herramientas y procesos de fotomontaje de carácter comercial para dar realismo en composiciones publicitarias avanzadas

4.-Proponer piezas gráficas con la implementación de diferentes técnicas de manipulación visual y pintura digital en el proceso de conceptualización en diversos métodos de edición que se adecuan a cualquier tipo de fotografía, ya sea en el ámbito periodístico, artístico o publicitaria.

NOTA: Las horas de tutoría académica no se suman, por lo tanto no se incluyen dentro de las horas totales del semestre

IV PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LA ASIGNATURA

U.1	Comprender los conceptos y herramientas avanzadas de Photoshop aplicando métodos y técnicas para la fotocomposición digital de imágenes formadas por pixeles.			
Unidades temáticas	**Horas Clase / Componente de aprendizaje en contacto con el docente**	**Componente de aprendizaje práctico experimental.**	**Componente de aprendizaje autónomo incluidas las actividades de investigación y vinculación con la sociedad**	**Instrumentos de evaluación**
1.1.- Fotocomposición digital	3	5	1	Trabajos y ejercicios en clases Lista de cotejo Trabajos
1.2.- Ajustes color Color	3	5	1	Trabajos y ejercicios en clases Lista de cotejo Escalas de puntuaciÃ³n Trabajos
1.3.- Capas	3	5	1	Trabajos y ejercicios en clases Lista de cotejo Trabajos
1.4.- Ajustes y Perfeccionamiento	3	5	1	Trabajos y ejercicios en clases Lista de cotejo Trabajos
SUBTOTAL HORAS	12	20	4	**TOTAL HORAS:** 36

Resultados de aprendizaje: Comprende los conceptos y herramientas avanzadas de Photoshop aplicando métodos y técnicas para la fotocomposición digital de imágenes formadas por pixeles.
Metodología de enseñanza : Aprendizaje Basado en Proyectos, Métodos de caso
Estrategias educativas : Foros, Clases en línea en tiempo sincrónico, Lectura, análisis y comprensión de materiales bibliográficos y documentales
Recursos didácticos : Audiovisuales, Internet, Tecnología del Aprendizaje y el Conocimiento
Habilidades Blandas : Liderazgo, Comunicación asertiva, Pensamiento crítico, La resolución de conflictos, Responsabilidad

IV PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LA ASIGNATURA

U.2	Gestionar correctamente las imágenes aplicando técnicas de postproducción digital en fotografías mediante procesos de edición de diseño gráfico.			
Unidades temáticas	**Horas Clase / Componente de aprendizaje en contacto con el docente**	**Componente de aprendizaje práctico experimental.**	**Componente de aprendizaje autónomo incluidas las actividades de investigación y vinculación con la sociedad**	**Instrumentos de evaluación**
2.1.- Postproducción digital en fotografías	3	5	1	Trabajos y ejercicios en clases Lista de cotejo Trabajos
2.2.- Importación y Revelado	3	5	1	Trabajos y ejercicios en clases Lista de cotejo Trabajos
2.3.- Balance de color	3	5	1	Trabajos y ejercicios en clases Lista de cotejo Trabajos
2.4.- Efectos y Presets	3	5	1	Trabajos y ejercicios en clases Lista de cotejo Trabajos
SUBTOTAL HORAS	12	20	4	**TOTAL HORAS:** 36

Resultados de aprendizaje: Gestiona correctamente las imágenes aplicando técnicas de postproducción digital en fotografías mediante procesos de edición de diseño gráfico.
Metodología de enseñanza : Aprendizaje Basado en Proyectos, Métodos de caso
Estrategias educativas : Foros, Clases en línea en tiempo sincrónico, Lectura, análisis y comprensión de materiales bibliográficos y documentales
Recursos didácticos : Audiovisuales, Internet, Tecnología del Aprendizaje y el Conocimiento
Habilidades Blandas : Liderazgo, Comunicación asertiva, Pensamiento crítico, La resolución de conflictos, Responsabilidad

IV PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LA ASIGNATURA

U.3	Implementar métodos de edición digital a través de herramientas y procesos de fotomontaje de carácter comercial para dar realismo en composiciones publicitarias avanzadas			
Unidades temáticas	**Horas Clase / Componente de aprendizaje en contacto con el docente**	**Componente de aprendizaje práctico experimental.**	**Componente de aprendizaje autónomo incluidas las actividades de investigación y vinculación con la sociedad**	**Instrumentos de evaluación**
3.1.- Herramientas y Procesos	3	5	1	Trabajos y ejercicios en clases Lista de cotejo Trabajos
3.2.- Edición Digital (Retrato)	3	5	1	Trabajos y ejercicios en clases Lista de cotejo Trabajos
3.3.- Edición Digital (Imagen Gastronómica)	3	5	1	Trabajos y ejercicios en clases Lista de cotejo Trabajos
3.4.- Fotomontaje Creativo Publicitario	3	5	1	Trabajos y ejercicios en clases Lista de cotejo Trabajos
SUBTOTAL HORAS	12	20	4	**TOTAL HORAS:** 36

Resultados de aprendizaje: Implementa métodos de edición digital a través de herramientas y procesos de fotomontaje de carácter comercial para dar realismo en composiciones publicitarias avanzadas
Metodología de enseñanza : Aprendizaje Basado en Proyectos, Métodos de caso
Estrategias educativas : Foros, Clases en línea en tiempo sincrónico, Lectura, análisis y comprensión de materiales bibliográficos y documentales
Recursos didácticos : Audiovisuales, Internet, Tecnología del Aprendizaje y el Conocimiento
Habilidades Blandas : Liderazgo, Comunicación asertiva, Pensamiento crítico, La resolución de conflictos, Responsabilidad

IV PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LA ASIGNATURA

U.4	Proponer piezas gráficas con la implementación de diferentes técnicas de manipulación visual y pintura digital en el proceso de conceptualización en diversos métodos de edición que se adecuan a cualquier tipo de fotografía, ya sea en el ámbito periodístico, artístico o publicitaria.			
Unidades temáticas	**Horas Clase / Componente de aprendizaje en contacto con el docente**	**Componente de aprendizaje práctico experimental.**	**Componente de aprendizaje autónomo incluidas las actividades de investigación y vinculación con la sociedad**	**Instrumentos de evaluación**
4.1.- Composición Publicitaria	3	5	1	Trabajos y ejercicios en clases Lista de cotejo Trabajos
4.2.- Pre-producción Fotomontaje	3	5	1	Trabajos y ejercicios en clases Lista de cotejo Trabajos
4.3.- Pintura Digital	3	5	1	Trabajos y ejercicios en clases Lista de cotejo Trabajos
4.4.- Postproducción en Artes finales	3	5	1	Trabajos y ejercicios en clases Lista de cotejo Trabajos
SUBTOTAL HORAS	12	20	4	**TOTAL HORAS:** 36

Resultados de aprendizaje: Propone piezas gráficas con la implementación de diferentes técnicas de manipulación visual y pintura digital en el proceso de conceptualización en diversos métodos de edición que se adecuan a cualquier tipo de fotografía, ya sea en el ámbito periodístico
Metodología de enseñanza : Aprendizaje Basado en Proyectos, Métodos de caso
Estrategias educativas : Foros, Clases en línea en tiempo sincrónico, Lectura, análisis y comprensión de materiales bibliográficos y documentales
Recursos didácticos : Audiovisuales, Internet, Inteligencia Artificial, Tecnología del Aprendizaje y el Conocimiento
Habilidades Blandas : Liderazgo, Comunicación asertiva, Pensamiento crítico, La resolución de conflictos, Responsabilidad

V ESCENARIOS DE APRENDIZAJE (REAL, VIRTUAL, ÁULICO)

En la asignatura se utilizarÃ¡n dos ambientes de aprendizaje: real y virtual. -Real: A travÃ©s del desarrollo de clases prÃ¡cticas en sus propios equipos desarrollando los procesos de aprendizaje en un ambiente mÃ¡s prÃ¡ctico donde se puede constatar la aplicaciÃ³n de los conocimientos adquiridos, mediante el uso de las tecnologÃas. -Virtual: mediante el uso de TecnologÃas de la informaciÃ³n y ComunicaciÃ³n en el AULA VIRTUAL donde se realizarÃ¡ las clases explicativas de los ejercicios en videoclases y reuniones online, Microsoft TEAMS como plataforma para videoconferencias, asi mismo los problemas a resolver se realizarÃ¡n mediante grupos de chat utilizando Slack o Discord para ayudarles con sus dudas. Los trabajos autonomos se realizarÃ¡ mediante la plataforma para un mejor proceso de aprendizaje.

Aprobado

VI CRITERIOS NORMATIVOS PARA LA EVALUACIÓN

Objetivos específicos	Evaluación diagnóstica (Conocimientos previos)	Evaluación formativa (Grado de logro de destrezas)	Evaluación sumativa (valorar los objetivos generales alcanzados y el logro de destrezas)
1.- Comprender los conceptos y herramientas avanzadas de Photoshop aplicando métodos y técnicas para la fotocomposición digital de imágenes formadas por pixeles.	Preguntas de sondeo sobre la Unidad	RÚBRICA	Exámen intermedio o parcial / Evaluación de proyecto final /Prueba Oral tipo presentación
2.- Gestionar correctamente las imágenes aplicando técnicas de postproducción digital en fotografías mediante procesos de edición de diseño gráfico.	Preguntas de sondeo sobre la Unidad	RÚBRICA	Exámen intermedio o parcial / Evaluación de proyecto final /Prueba Oral tipo presentación
3.- Implementar métodos de edición digital a través de herramientas y procesos de fotomontaje de carácter comercial para dar realismo en composiciones publicitarias avanzadas	Preguntas de sondeo sobre la Unidad	RÚBRICA	Exámen intermedio o parcial / Evaluación de proyecto final /Prueba Oral tipo presentación
4.- Proponer piezas gráficas con la implementación de diferentes técnicas de manipulación visual y pintura digital en el proceso de conceptualización en diversos métodos de edición que se adecuan a cualquier tipo de fotografía, ya sea en el ámbito periodístico, artístico o publicitaria.	Preguntas de sondeo sobre la Unidad	RÚBRICA	Exámen intermedio o parcial / Evaluación de proyecto final /Prueba Oral tipo presentación

VII BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais o Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
	2015	Manual de photoshop CC 2014: Manuales con ejercicios prácticos	1a edición	Marcombo	Barcelona	3	446 páginas	Físico
Código/Ubicación base de datos:	BCAA06374							
Comentario:	Manual básico de photoshop, guía para la realizaciónd e ejercicios prácticos.							
URL:								

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais o Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Bauer, Peter	2018	Photoshop avanzado	1	Colección aula mentor	Barcelona	1	437	Virtual
Código/Ubicación base de datos:								
Comentario:	Libro contemporáneo, muestra un explicación concisa de las partes de Photoshop, sin la necesidad de tecnisismos lo que hace mas fácil su comprensián, lo que permite un acceso más sustancial al programa.							
URL:	https://0x102pzrs-y-https-elibro-net.itmsp.museknowledge.com/es/ereader/uta/49457?page=1							

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais o Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Terán Anciano, Julio	2017	Photoshop básico	1	Colección Aula mentor	España Madrid	1	226	Virtual
Código/Ubicación base de datos:								
Comentario:	Libro contemporáneo, Este libro busca enseáar tácnicas de retoque digital empleadas para el tratamiento de imágenes antes de la maquetación integrandolo con otros programas de caracter vectorial. Libro: Contemporáneo							
URL:	https://0x102pzrs-y-https-elibro-net.itmsp.museknowledge.com/es/ereader/uta/49374?page=1							

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais/Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Cebrián Carrasco, Juan Miguel	2020	Photoshop y fotografía digital. Principios conceptuales	1	Editorial Rama	España Madrid	1	2021	Virtual
Código/Ubicación base de datos:								
Comentario:	Libro contemporáneo, Profundiza en los conceptos de la imagen, las tácnicas y los procesos finales, pasando por la gestián del color y la interacción con adobe lightroom. Libro: Contemporáneo							
URL:	https://0x102pzrs-y-https-elibro-net.itmsp.museknowledge.com/es/ereader/uta/222734?page=1							

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais/Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Sylvan, Rob; Nat, Coalson	2021	Guía para principiantes digital painting en Photoshop	1	Parramón Paidotribo	Canada	1	753	Virtual
Código/Ubicación base de datos:								
Comentario:	Libro contemporáneo, Este libro muestra los procesos de edición fotográfica mediante el uso de distintas técnicas.							
URL:	https://0x102pzrs-y-https-elibro-net.itmsp.museknowledge.com/es/ereader/uta/226908?page=1							