UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE: DISEÑO Y ARQUITECTURA

CARRERA DE: Diseño Gráfico

MODALIDAD PRESENCIAL

SÍLABO

TIPOGRAFIA

NIVEL

SEGUNDO

AMBATO - ECUADOR
2026

I. INFORMACIÓN GENERAL

<table>
<tr><td colspan="3">Nombre de la asignatura
TIPOGRAFIA
Carrera
Diseño Gráfico</td></tr>
<tr><td>Código UTA-FDAA-DG-MP-UB-02-06</td><td colspan="2">PRERREQUISITOS</td></tr>
<tr><td rowspan="3">Modalidad
PRESENCIAL</td><td>Asignatura</td><td>Código</td></tr>
<tr><td>DISEÑO BASICO APLICADO</td><td>UTA-FDAA-DG-MP-UB-01-02</td></tr>
<tr><td>EXPRESION GRAFICA</td><td>UTA-FDAA-DG-MP-UB-01-04</td></tr>
<tr><td colspan="3">Unidad organizacional curricular
BÁSICA</td></tr>
<tr><td rowspan="3">Créditos/Horas
2
Nivel
SEGUNDO</td><td colspan="2">CORREQUISITOS</td></tr>
<tr><td>Asignatura</td><td>Código</td></tr>
<tr><td>DISEÑO BI Y TRIDIMENSIONAL</td><td>UTA-FDAA-DG-MP-UB-02-04</td></tr>
<tr><td colspan="3">CARGA HORARIA</td></tr>
<tr><td>Componente de aprendizaje en contacto con el docente por semana
2</td><td>Componente de aprendizaje en contacto con el docente por ciclo académico
32</td><td>Componente de aprendizaje práctico experimental, componente de aprendizaje autónomo
64</td></tr>
<tr><td>Horas de tutoría académica semanales
1</td><td>Horas de tutoría presenciales por ciclo académico
16</td><td>Horas de tutorías virtuales por ciclo académico
0</td></tr>
</table>

TOTAL DE HORAS DE APRENDIZAJE EN EL CICLO DE ESTUDIOS

Número de horas del componente de aprendizaje en contacto con el docente semanal	2
Número de horas del componente de aprendizaje en contacto con el docente semestral	32
Número de horas del componente de aprendizaje práctico experimental y componente de aprendizaje autónomo	64
TOTAL DE HORAS AL SEMESTRE (Número de horas del componente de aprendizaje en contacto con el docente semestral + Número de horas del componente de aprendizaje práctico experimental y componente de aprendizaje autónomo.)	96

III DESCRIPCIÓN Y OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

Propósito La tipografía constituye un elemento central de la comunicación escrita y un recurso clave para construir identidad en contextos empresariales. En un entorno dominado por medios digitales e internet, la escritura sigue siendo uno de los canales más relevantes para transmitir información y, a la vez, un factor diferenciador en la creación de imagen y coherencia de marca. Esta asignatura tributa al perfil profesional del diseñador porque fortalece la capacidad de seleccionar, justificar y aplicar criterios tipográficos (anatomía, legibilidad, jerarquía y composición) para desarrollar mensajes visuales efectivos en distintos formatos y soportes, respondiendo a objetivos comunicacionales y a los requerimientos de los usuarios.

Descripción de la asignatura La asignatura de Tipografía aborda la letra como recurso de comunicación visual, estudiando la anatomía del carácter, la clasificación tipográfica y los principios de composición para el desarrollo de mensajes con claridad, jerarquía y coherencia en distintos formatos y soportes; se trabaja mediante la metodología de Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP), a través de un proyecto integrador con fases de exploración, prototipado, validación y mejora con retroalimentación continua, orientado a que el estudiante identifique características, tipologías, parámetros y factores de la anatomía y composición tipográfica para la elaboración de mensajes visuales y contenidos de impacto en diferentes formatos y soportes con un objetivo comunicacional y requerimientos de los usuarios. Resultado de aprendizaje: Identifica características, tipologías, parámetros y factores de la anatomía y composición tipográfica para la elaboración mensajes visuales y contenidos de impacto en diferentes formatos y soportes con un objetivo comunicacional y requerimientos de los usuarios.

Objetivo general de la asignatura Identificar las características, tipologías, parámetros y factores de la anatomía y composición tipográfica para la elaboración mensajes visuales y contenidos de impacto en diferentes formatos y soportes con un objetivo comunicacional y requerimientos de los usuarios.

Objetivos específicos de la asignatura

1.-Analizar la importancia de la tipografía como recurso de diseño, y sensibilizarse con sus funciones técnicas, a través del estudio de la historia y evolución tipográfica.

2.-Seleccionar tipografías aplicando criterios técnicos y considerando tipos, formato, soporte, objetivo comunicacional y requerimientos de los usuarios.

3.-Dominar los recursos tipográficos resolviendo ejercicios prácticos en casos reales o ficticios, en los cuales se identifiquen rasgos tipográficos a considerar en diferentes proyecto.

4.-Transferir los conocimientos históricos y formales de la tipografía para la resolución de un proyecto de desarrollo de caracteres tipográficos.

NOTA: Las horas de tutoría académica no se suman, por lo tanto no se incluyen dentro de las horas totales del semestre

IV PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LA ASIGNATURA

U.1	Analizar la importancia de la tipografía como recurso de diseño, y sensibilizarse con sus funciones técnicas, a través del estudio de la historia y evolución tipográfica.			
Unidades temáticas	**Horas Clase / Componente de aprendizaje en contacto con el docente**	**Componente de aprendizaje práctico experimental.**	**Componente de aprendizaje autónomo incluidas las actividades de investigación y vinculación con la sociedad**	**Instrumentos de evaluación**
1.1.- El alfabeto y la anatomía de los caracteres	8	12	4	Pruebas de Diagnostico Trabajos y ejercicios en clases Trabajos
SUBTOTAL HORAS	8	12	4	**TOTAL HORAS:** 24

Resultados de aprendizaje: Analiza la importancia de la tipografía como recurso de diseño, y sensibilizarse con sus funciones técnicas, a través del estudio de la historia y evolución tipográfica.
Metodología de enseñanza : Aprendizaje Basado en Proyectos
Estrategias educativas : Orientación para estudio de casos, Trabajos y exposiciones
Recursos didácticos : Marcadores, Proyector, Internet, Inteligencia Artificial, Tecnología del Aprendizaje y el Conocimiento
Habilidades Blandas : Pensamiento crítico, Responsabilidad

IV PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LA ASIGNATURA

U.2	Seleccionar tipografías aplicando criterios técnicos y considerando tipos, formato, soporte, objetivo comunicacional y requerimientos de los usuarios.			
Unidades temáticas	**Horas Clase / Componente de aprendizaje en contacto con el docente**	**Componente de aprendizaje práctico experimental.**	**Componente de aprendizaje autónomo incluidas las actividades de investigación y vinculación con la sociedad**	**Instrumentos de evaluación**
2.1.- Criterios de selección tipográfica	8	12	4	Trabajos
SUBTOTAL HORAS	8	12	4	**TOTAL HORAS:** 24

Resultados de aprendizaje: Selecciona tipografías aplicando criterios te?cnicos y considerando tipos, formato, soporte, objetivo comunicacional y requerimientos de los usuarios.
Metodología de enseñanza : Aprendizaje Basado en Proyectos
Estrategias educativas : Demostraciones, Foros, Resolución de problemas, Talleres, Lectura, análisis y comprensión de materiales bibliográficos y documentales
Recursos didácticos : Marcadores, Proyector, Internet, Inteligencia Artificial, Tecnología del Aprendizaje y el Conocimiento
Habilidades Blandas : La empatía, Pensamiento crítico, Responsabilidad

IV PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LA ASIGNATURA

U.3	Dominar los recursos tipográficos resolviendo ejercicios prácticos en casos reales o ficticios, en los cuales se identifiquen rasgos tipográficos a considerar en diferentes proyecto.			
Unidades temáticas	**Horas Clase / Componente de aprendizaje en contacto con el docente**	**Componente de aprendizaje práctico experimental.**	**Componente de aprendizaje autónomo incluidas las actividades de investigación y vinculación con la sociedad**	**Instrumentos de evaluación**
3.1.- Bases y criterios de composición tipográfica	8	12	4	Trabajos
SUBTOTAL HORAS	8	12	4	**TOTAL HORAS:** 24

Resultados de aprendizaje: Domina los recursos tipográficos resolviendo ejercicios prácticos en casos reales o ficticios, en los cuales se identifiquen rasgos tipográficos a considerar en diferentes proyecto.
Metodología de enseñanza : Aprendizaje Basado en Proyectos
Estrategias educativas : Demostraciones, Resolución de problemas
Recursos didácticos : Marcadores, Audiovisuales, Internet, Inteligencia Artificial, Tecnología del Aprendizaje y el Conocimiento
Habilidades Blandas : Trabajo en equipo, Pensamiento crítico, Responsabilidad

IV PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LA ASIGNATURA

U.4	Transferir los conocimientos históricos y formales de la tipografía para la resolución de un proyecto de desarrollo de caracteres tipográficos.			
Unidades temáticas	**Horas Clase / Componente de aprendizaje en contacto con el docente**	**Componente de aprendizaje práctico experimental.**	**Componente de aprendizaje autónomo incluidas las actividades de investigación y vinculación con la sociedad**	**Instrumentos de evaluación**
4.1.- Metodologías para la creación tipográfica	8	12	4	Trabajos
SUBTOTAL HORAS	8	12	4	**TOTAL HORAS:** 24

Resultados de aprendizaje: Aplica los conocimientos históricos y formales de la tipografía para la resolución de un proyecto de desarrollo de caracteres tipográficos.
Metodología de enseñanza : Aprendizaje Basado en Proyectos
Estrategias educativas : Trabajos y exposiciones
Recursos didácticos : Marcadores, Proyector, Internet, Inteligencia Artificial, Tecnología del Aprendizaje y el Conocimiento
Habilidades Blandas : Pensamiento crítico, La resolución de conflictos, Responsabilidad

V ESCENARIOS DE APRENDIZAJE (REAL, VIRTUAL, ÁULICO)

En la asignatura se utilizarÃ¡n dos tipos de ambientes de aprendizaje: real, virtual y aÃºlico. Virtual ya que las actividades del proceso de enseÃ±anza aprendizaje se realizarÃ¡n en el aula virtual mediante el uso de las TecnologÃas de la InformaciÃ³n y la ComunicaciÃ³n; Real a travÃ©s del desarrollo de clases prÃ¡cticas donde se pueda constatar la aplicaciÃ³n de los conocimientos adquiridos, a travÃ©s del estudio, anÃ¡l

Aprobado

VI CRITERIOS NORMATIVOS PARA LA EVALUACIÓN

Objetivos específicos	Evaluación diagnóstica (Conocimientos previos)	Evaluación formativa (Grado de logro de destrezas)	Evaluación sumativa (valorar los objetivos generales alcanzados y el logro de destrezas)
1.- Analizar la importancia de la tipografía como recurso de diseño, y sensibilizarse con sus funciones técnicas, a través del estudio de la historia y evolución tipográfica.	Preguntas de sondeo sobre la Unidad Otros Rúbrica de evaluación	RÚBRICA	Trabajos evaluados mediante rúbricas y evaluaciones con reactivos.
2.- Seleccionar tipografías aplicando criterios técnicos y considerando tipos, formato, soporte, objetivo comunicacional y requerimientos de los usuarios.	Preguntas de sondeo sobre la Unidad	RÚBRICA	Trabajos evaluados mediante rúbricas y evaluaciones con reactivos.
3.- Dominar los recursos tipográficos resolviendo ejercicios prácticos en casos reales o ficticios, en los cuales se identifiquen rasgos tipográficos a considerar en diferentes proyecto.	Preguntas de sondeo sobre la Unidad	RÚBRICA	Trabajos evaluados mediante rúbricas y evaluaciones con reactivos.
4.- Transferir los conocimientos históricos y formales de la tipografía para la resolución de un proyecto de desarrollo de caracteres tipográficos.	Preguntas de sondeo sobre la Unidad	RÚBRICA	Trabajos evaluados mediante rúbricas y evaluaciones con reactivos.

VII BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais o Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Natalia Carolina Pérez Peña	2020	APUNTES PARA LA ENSEÑANZA DEL DISEÑO GRÁFICO A TRAVÉS DE LOS FUNDAMENTOS DE LA TIPOGRAFÍA	1	USTA	Colombia Colombia	1	93	Virtual
Código/Ubicación base de datos:								
Comentario:	Libro Contemporáneo. Es un libro que aterriza la tipografía como un eje central del diseño gráfico: no se queda solo en nombres de partes o reglas, sino que conecta los fundamentos (legibilidad, jerarquía, ritmo, composición y sentido del texto) con decis							
URL:	https://0x102qc73-y-https-elibro-net.itmsp.museknowledge.com/es/ereader/uta/217763							

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais o Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Ellen Lupton	2024	El libro del enlace (ID 260504) coPensar con tipos: una guía clave para estudiantes, diseñadores, editores y escritores	2	Gustavo Gili	España Barcelona	1	256	Virtual
Código/Ubicación base de datos:								
Comentario:	Libro Contemporáneo. traduce la teoría a decisiones concretas de diseño: te guía para elegir y combinar familias, construir jerarquías (títulos, subtítulos, cuerpo), manejar espaciado y legibilidad (interlineado, tracking/kerning), y organizar la página c							
URL:	https://0x102qc73-y-https-elibro-net.itmsp.museknowledge.com/es/ereader/uta/260504							

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais o Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Kane; John	2017	Manual de tipografía	2a edición	Gustavo Gili	España Barcelona	3	230 páginas	Físico
Código/Ubicación base de datos:	BDA00933							
Comentario:	El libro es contemporáneo a través del texto se estudian los elementos de la tipografía y legibilidad							
URL:								

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais/Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Frutiger, Adria?n	2007	EL LIBRO DE TIPOGRAFÍA	1	Gustavo Hill	España Barcelona	1	272	Virtual
Código/Ubicación base de datos:								
Comentario:	El libro es un clásico que aborda el recorrido histórico de la tipografía							
URL:	https://0x102qi7i-y-https-elibro-net.itmsp.museknowledge.com/es/lc/uta/titulos/45494							

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais/Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Marshall; Lindsey	2012	Cómo utilizar la tipografía	1a edición	Blume	España Barcelona	1	208 páginas.	Físico
Código/Ubicación base de datos:	BDA00340							
Comentario:	Libro clásico. Una valiosa introducción al uso de la tipografía en el diseño, con múltiples ejemplos, tanto para medios impresos como para pantalla							
URL:								

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais/Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Daniel Berkeley Updike	2024	Tipos para imprenta: su historia, formas y uso	1	Ediciones Uniandes	Colombia Bogotá	1	538	Virtual
Código/Ubicación base de datos:								
Comentario:	Libro Contemporáneo. Texto de referencia histórica para analizar formas y usos tipográficos desde la imprenta hasta el siglo XX, apoyado en especímenes.							
URL:	https://0x102qc73-y-https-elibro-net.itmsp.museknowledge.com/es/ereader/uta/277687							